

Bachelor of Arts

WIRTSCHAFTS- INGENIEURWESEN

Fachkräfte wie Wirtschaftsingenieur:innen sind wichtiger denn je. Denn sie nehmen eine besondere Schlüsselrolle im Unternehmen ein, wenn es darum geht, was technisch machbar und wirtschaftlich sinnvoll ist.



Campus
Köln, Düsseldorf/Neuss & Solingen



Vorlesungssprache
Deutsch



Dauer
6 Semester



Studienbeginn
Wintersemester
(September)



Studienform
Dual (180 ECTS)



Auslandssemester
im 5. Semester (optional)

Studieninhalte

Der duale Studiengang „Wirtschaftsingenieurwesen“ qualifiziert Dich mit einer Kombination aus kaufmännischem Wissen und technischem Know-how für diese gefragte Schnittstellenfunktion in zukunftsstarken Unternehmen. Du lernst Prozesse der Produktentwicklung, Herstellung und Vermarktung aus der 360°-Perspektive zu evaluieren und mit gezielten ökonomischen und technologischen Impulsen weiterzuentwickeln.

Alumni dieses Studiengangs arbeiten unter anderem in folgenden Unternehmens- und Tätigkeitsbereichen:

- Airline/Airport Management
- Destination Management
- Hotel Business
- Tour Operator
- Event Management
- Product Development
- Marketing/Sales
- Media/Communications
- Public Relations

Besuch uns am Campus ▶

Lass Dich beraten ▶

Studienverlaufsplan

WIRTSCHAFTS- INGENIEURWESEN

1. Semester	ECTS	2. Semester	ECTS	3. Semester	ECTS
Grundlagen des Wirtschaftsingenieurwesens	6	Rechnungswesen	6	Energietechnik	6
Technische Mathematik & Statistik	6	Chemie & Werkstofftechnik	6	Management der Wertschöpfungskette	6
Technische Physik	6	Mess- & Regelungstechnik	6	Modul in der gewählten Spezialisierung	6
Praxisreflexion I ⁴	6	Praxisreflexion II ⁴	6	Praxisreflexion III ⁴	6
Methodik wissenschaftlichen Arbeitens	3	Teamarbeit & Kommunikation	3	Projektmanagement	3
Wirtschaftsenglisch 1	3	Wirtschaftsenglisch 2	3	Wirtschaftsenglisch 3	3

4. Semester	ECTS	5. Semester	ECTS	6. Semester	ECTS
Juristische Aspekte	6	Organisation & Unternehmensführung	6	Neue Geschäftsmodelle	6
Modul in der gewählten Spezialisierung	6	Innovations- & Technologiemanagement	6	Modul in der gewählten Spezialisierung	6
Fallstudie in der gewählten Spezialisierung	6	Konstruktionstechnik & Design	6	Forschungsseminar in der gewählten Spezialisierung	6
Praxisreflexion IV ⁴	6	Praxisreflexion V ⁴	6	Bachelorarbeit	12
Methodik empirischen Arbeitens	3	Verhandlung & Führung	6		
Wirtschaftsenglisch 4	3				

Optional:
Auslandssemester

Fachliche Inhalte Überfachliche Kompetenzen Praxistransfer Spezialisierung

Spezialisierungen

WIRTSCHAFTS- INGENIEURWESEN



Ab dem dritten Semester steigst Du in deine gewählten Intensivvertiefung ein, mit der Du Spezialwissen entlang deiner Stärken und Interessen aufbauen kannst. Dazu bietet die CBS folgende Spezialisierungen an:

Digital Business

3. SEMESTER

- Konzepte des E-Commerce

4. + 5. SEMESTER

- Datenanalyse
- Fallstudie Digital Business

5. + 6. SEMESTER

- Organisation der Digitalisierung
- Forschungsseminar Digital Business

Digital Marketing & E-Commerce

3. SEMESTER

- Konzepte des E-Commerce

4. + 5. SEMESTER

- Datenanalyse
- Fallstudie Digital Marketing & E-Commerce

5. + 6. SEMESTER

- Konzepte des Digital Marketings
- Forschungsseminar Digital Marketing & E-Commerce

Industriemanagement

3. SEMESTER

- Vertrieb von Konsum- & Investitionsgütern

4. + 5. SEMESTER

- Internationales Industriemanagement
- Fallstudie Industriemanagement

5. + 6. SEMESTER

- Digitalisierung industrieller Wertschöpfung
- Forschungsseminar Industriemanagement

Nachhaltigkeitsmanagement

3. SEMESTER

- Konzepte des Nachhaltigkeitsmanagements

4. + 5. SEMESTER

- Strategisches Nachhaltigkeitsmanagement
- Fallstudie Nachhaltigkeitsmanagement

5. + 6. SEMESTER

- Nachhaltiges Wertschöpfungsmanagement
- Forschungsseminar Nachhaltigkeitsmanagement

Sales Management

3. SEMESTER

- Vertrieb von Konsum- & Investitionsgütern

4. + 5. SEMESTER

- Strategisches Vertriebsmanagement
- Fallstudie Sales Management

5. + 6. SEMESTER

- Management von Vertriebssystemen
- Forschungsseminar Sales Management

Smart City

3. SEMESTER

- Energieverteilung & dezentrale Energieerzeugung

4. + 5. SEMESTER

- Datenanalyse
- Fallstudie Smart City

5. + 6. SEMESTER

- Neuere Entwicklungen der Smart City
- Forschungsseminar Smart City

Smart Manufacturing

3. SEMESTER

- Automatisierungstechnik

4. + 5. SEMESTER

- Datenanalyse
- Fallstudie Nachhaltigkeitsmanagement

5. + 6. SEMESTER

- Digitalisierung industrieller Wertschöpfung
- Forschungsseminar Smart Manufacturing