

Pressemitteilung

**Startklar für die Zukunft: Die KölnerKinderUni an der CBS International Business School**

**Köln, 30.08.2024** – In dieser Woche verwandelte sich die CBS International Business School in Köln für drei Tage in einen Ort, an dem junge Schüler:innen im Alter von acht bis vierzehn Jahren ihre Begeisterung für Wissen und Lernen entfalten und Antworten auf Fragen finden konnten, die nicht nur Erwachsene beschäftigen.

Im Rahmen der KölnerKinderUni fand am Kölner Campus der CBS erstmalig eine Reihe spannender Vorlesungen für Kinder und Jugendliche statt. Ziel dieser Veranstaltungen war es, das Interesse der jungen Generation an Bildung und Lehre schon früh zu wecken und sie nachhaltig auf ihrem Bildungsweg zu inspirieren. Die vielfältigen Vorlesungsthemen schufen den perfekten Rahmen für die CBS KinderUni-Woche, die rund 200 Gäste anzog.

Den Auftakt der Veranstaltungsreihe bildete die Vorlesung „Ohne Logistik steht das Leben und die Wirtschaft still – ebenso die Klimarettung!“ mit Prof. Dr. Nils Finger, CBS Professor für Logistikmanagement. Den jungen Zuhörer:innen wurde vermittelt, wie essenziell die Logistik für eine nachhaltige Zukunft ist und welche zentrale Rolle sie in unserem Alltag spielt, um die ökologischen Herausforderungen der globalen Wirtschaft zu bewältigen. Diese praxisnahe Einführung knüpfte an das CBS Masterprogramm „Global Supply Chain Management“ an und verdeutlichte den Kindern die Bedeutung eines respektvollen Miteinanders auf unserer Erde.

Am Dienstag drehte sich alles um die Frage: „Was macht Menschen glücklich?“ In einer interaktiven Vorlesung erfuhren die jungen Gäste, dass es verschiedene Faktoren im Leben gibt, die uns Erfüllung schenken können. Prof. Dr. Stefan Schwarz, CBS Professor für Arbeits- und Organisationspsychologie, zeigte den Kindern mithilfe von Erkenntnissen aus der Glückspsychologie, wie sie selbst ihr Glücksempfinden steigern können. Die Kinder waren begeistert und nahmen enthusiastisch an einfachen Übungen teil, die ihnen halfen, frühzeitig ein Bewusstsein für ihr seelisches Wohl zu entwickeln. Die emotionale Tiefe der Vorlesung berührte auch viele Eltern. „Mein Dank geht an die vielen jungen Nachwuchsforscher:innen, die mir mit ihren neugierigen Fragen und ihrer großen Motivation einen 'Glücksmoment' der besonderen Art beschert haben,“ sagte Prof. Dr. Schwarz nach der Vorlesung.

Der Abschluss der Veranstaltungsreihe stand ganz im Zeichen der Körpersprache. Unter dem Titel „Die Macht des Körpers“ erfuhren die Kinder von Prof. Dr. Irene López, CBS Professorin für Wirtschaftspsychologie, alles über die faszinierende Welt der nonverbalen Kommunikation, wie sie unser Miteinander prägt und wie sie uns im Alltag nützlich sein kann. Mit liebevoll ausgewählten Charakteren wie Spiderman, Ladybug und Pippi Langstrumpf wurde die Thematik lebendig und kindgerecht

vermittelt und machte den jungen Teilnehmer:innen so viel Spaß, dass bei den meisten Fragen kaum ein Finger unten blieb.

Zusätzlich zu den Vorlesungen wurden Campusführungen angeboten, die bei den jungen Gästen und ihren Eltern auf großes Interesse stießen. Für das leibliche und seelische Wohl wurde selbstverständlich auch gesorgt. Neben Müsliriegeln, Obst und Getränken wurden die Kinder mit einem großen Stempel der CBS für ihr KölnerKinderUni-Heft und einer Teilnehmerurkunde belohnt.

„Ein wunderbares Format, bei dem die Kinder so viel Freude, Leben und Energie in den Hörsaal gebracht haben – genau so sollte Lernen sein.“, so Prof. Dr. Anja Karlshaus, Präsidentin der CBS International Business School, die zusammen mit ihrem Sohn an den Vorlesungen teilnahm.

Die CBS Köln zieht eine positive Bilanz der diesjährigen KinderUni und freut sich darauf, auch im nächsten Jahr wieder junge Entdeckerinnen und Entdecker auf dem Campus begrüßen zu dürfen.

#### **Über die CBS International Business School**

Die CBS International Business School ist eine staatlich anerkannte private Fachhochschule an den Standorten Köln, Aachen, Berlin/Potsdam, Düsseldorf/Neuss, Hamburg, Hannover, Mainz und Solingen. Sie ist auf betriebswirtschaftliche Studiengänge nach internationalem Standard spezialisiert. Ihren rund 3.000 Studierenden aus 75 Nationen bietet sie englisch- sowie deutschsprachige Bachelor- und Masterstudiengänge in Vollzeit, dual oder berufsbegleitend sowie MBA-Programme und den Besuch eines Studienkollegs (Prep4University) an.

Die CBS kooperiert mit mehr als 800 Unternehmenspartnern – von großen internationalen Unternehmen über Mittelständler bis hin zu kleineren, lokalen Firmen aus verschiedenen Branchen.

Als „Matchmaker der Kompetenzen“ baut sie Brücken zwischen Wunschkarrieren und unternehmerischen Herausforderungen. Sie qualifiziert Talente passgenau und unterstützt Unternehmen mit Angeboten für Personalrecruiting und -entwicklung.

Die Hochschule verfügt über eine Systemakkreditierung, die ihr Qualitätsmanagement aus externer Begutachtung besiegelt. 2018 erhielt sie als erste deutsche Hochschule die internationale IACBE- Akkreditierung. Die CBS ist seit 2016 Teil der Stuttgarter Klett Gruppe, einem der führenden deutschen Bildungsanbieter.

#### **Pressekontakt:**

CBS International Business School  
Leah Krug  
+49 (0) 163 5243522  
E-Mail: [presse@cbs.de](mailto:presse@cbs.de)

Bei Veröffentlichung freuen wir uns über die Zusendung eines Belegexemplars.