

CBS

INTERNATIONAL
BUSINESS SCHOOL

Gemeinsam Talente finden und entwickeln

UNTERNEHMENS- BROSCHÜRE



CBS.DE

INHALT

IMPRESSUM

Herausgeber CBS International Business School
Bahnstr. 6-8, 50996 Köln

Telefon +49 (0) 221 93 18 09-10
E-Mail cooperations@cbs.de
Website cbs.de
Stand Juli 2024

UNSERE IDENTITÄT UND VISION 4

Kurzportrait	4
Creating Tomorrow	6
Matchmaker der Kompetenzen	8

IHR PERSONAL-RECRUITER & -ENTWICKLER 10

Personal finden & gewinnen	10
Personal entwickeln & binden	12

DER DUALE BACHELOR AN DER CBS 18

Auf einen Blick	18
Unsere Studiengänge	20

DER DUALE MASTER AN DER CBS 26

Auf einen Blick	26
Unsere Studiengänge	28

DER BERUFSBEGLEITENDE MASTER AN DER CBS 32

Auf einen Blick	32
Unsere Studiengänge	34

EMPLOYER BRANDING MIT DER CBS 56

Recruiting-Events & Messen	56
Hochschulmarketing & Netzwerkevents	58
Projekt- & Praxiskooperationen	60

DAS STUDIENERLEBNIS 62

Praxisnah	62
Persönlich	66
International	68
Alumni-Stimmen	70

KONTAKT 72

UNSERE IDENTITÄT UND VISION

Kurzportrait

Staatlich anerkannte Fachhochschule für Management

Die CBS International Business School ist eine staatlich anerkannte private Fachhochschule für Wirtschaft. Wir bieten akkreditierte Bachelor-, Master- und MBA-Studiengänge auf Deutsch und Englisch in Vollzeit, berufsbegleitend oder als duales Studium an. Die Hochschule ist an den Standorten Aachen, Berlin/Potsdam, Düsseldorf/Neuss, Hamburg, Hannover, Köln, Mainz und Solingen vertreten. Darüber hinaus gibt es über 160 internationale Partnerhochschulen weltweit, an denen Studierende ihr Auslandssemester verbringen können. In etablierten Rankings bestätigen Personalverantwortliche und Studierende, dass die CBS die beste private Fachhochschule für BWL im Rheinland ist und bester digitaler Bildungsanbieter in Deutschland.

Seit 2016 ist die CBS Teil der Stuttgarter Klett-Gruppe, einem der führenden deutschen Bildungsunternehmen. Unter unserem Leitbild „Creating Tomorrow“ bringen wir die Akteure unserer Arbeitswelt von morgen zusammen: Studierende ermöglichen wir ein international ausgerichtetes, praxisnahes Wirtschaftstudium mit einem exzellenten Karriere-Service und einem persönlichen Talent Development. Unternehmen stellen wir eine lebendige Plattform zur Verfügung, um sich als Praxispartner und zukünftige Arbeitgeber zu positionieren. Dabei liegt unser Fokus jeweils auf einer individuellen und persönlichen Betreuung.

Über
160
Partnerhochschulen

stehen unseren Studierenden für ihr Auslandssemester zur Verfügung

200
Karriereevents pro Jahr

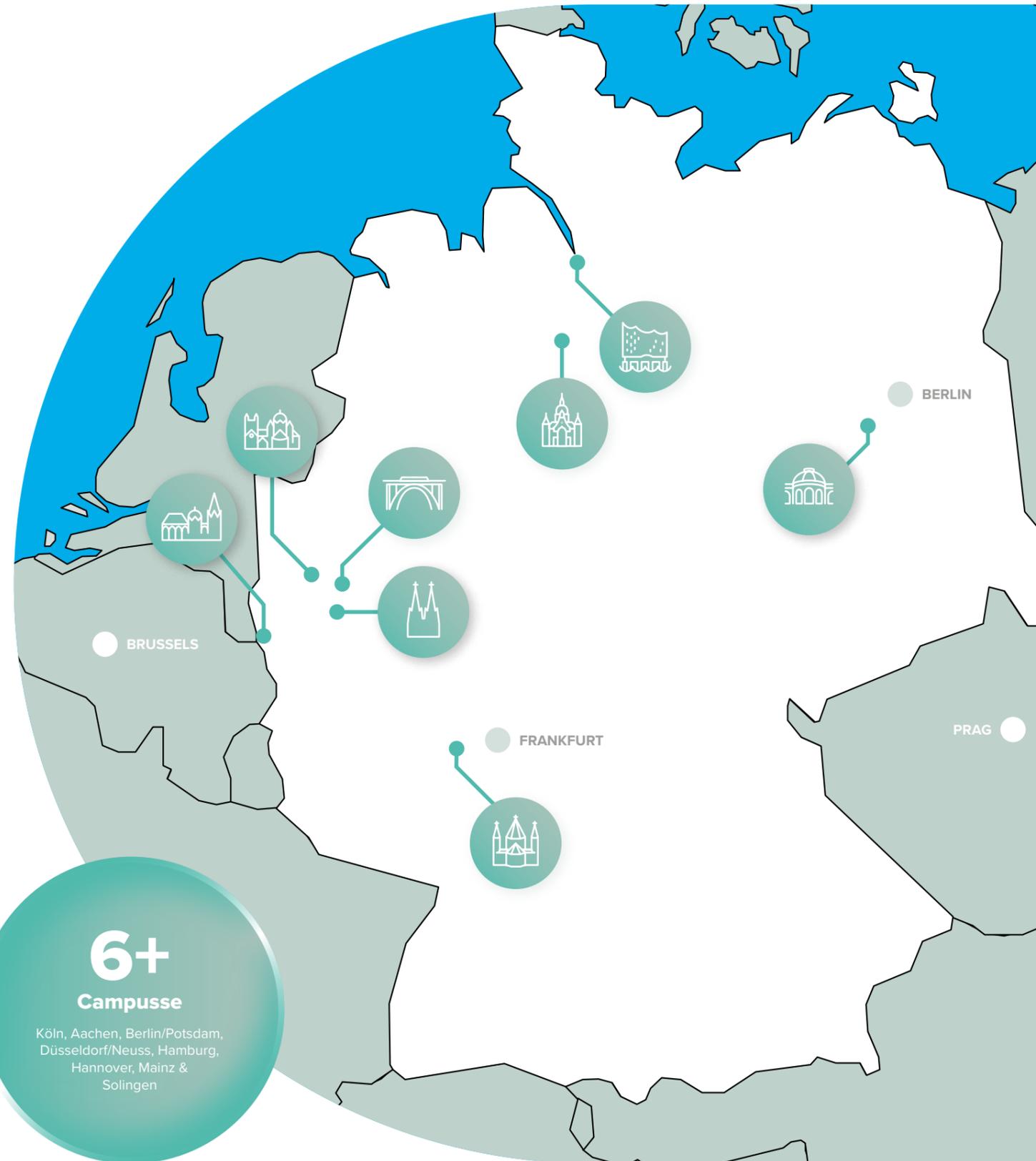
bringen Nachwuchstalente und Unternehmen zusammen

75
Nationalitäten

Studierende aus über 75 Nationen haben bereits an den Campussen der CBS studiert.

6+
Campusse

Köln, Aachen, Berlin/Potsdam, Düsseldorf/Neuss, Hamburg, Hannover, Mainz & Solingen



UNSERE IDENTITÄT UND VISION

Creating Tomorrow

ES GEHT UM ZUKUNFT

Bei einem Studium geht es heute um so viel mehr als nur die Erlangung eines akademischen Abschlusses.

Es geht um den bewussten Schritt in ein selbstbestimmtes Leben.

Es geht um persönliche Ziele und kollektive Interessen.

Es geht um Menschen, die den Unterschied machen und Partnerschaften, die gemeinschaftlich bewegen.

Es geht um uns alle. Und unsere Zukunft.

Wir glauben, eine Hochschule kann und sollte mehr leisten, als Wissen zu vermitteln und exzellente Fachkräfte hervorzubringen. Wir wollen Menschen dazu **befähigen, inspirieren und ermutigen**, ein Leben nach eigenen Wünschen zu führen und den Wandel der Welt als Teil der Gemeinschaft aktiv und verantwortungsvoll mitzugestalten.

#creatingtomorrow

Als Bildungsanbieter qualifizieren wir für die Arbeitswelt von morgen. Wir unterstützen junge Menschen dabei, ihre persönlichen Talente zu entfalten und sensibilisieren sie dafür, wichtige gesellschaftliche Aufgaben zu erkennen. Unsere Absolventinnen und Absolventen sind darauf vorbereitet, die innovativen Lösungsansätze zu entwickeln, die unsere Zukunft braucht.

Als Unternehmens- und Forschungspartner denken und gestalten wir Wirtschaft, Lehre und Arbeit von morgen aktiv mit. Wir schaffen und vernetzen neues Wissen zu relevanten Zukunftsthemen, inspirieren zum interdisziplinären Dialog und fördern ein Innovationsklima, das gesellschaftliche Visionen und unternehmerische Transformationen voranbringt.



UNSERE IDENTITÄT UND VISION

Matchmaker der Kompetenzen

Wirtschaft und Zukunft sind untrennbar miteinander verbunden. In einer Welt des stetigen Wandels ist die Identifikation und Vermittlung von Kompetenzen entscheidend. Als Matchmaker der Kompetenzen schaffen wir die Brücke zwischen Traumkarrieren und Unternehmensvisionen.

Unser Beitrag für den Arbeitsmarkt von morgen

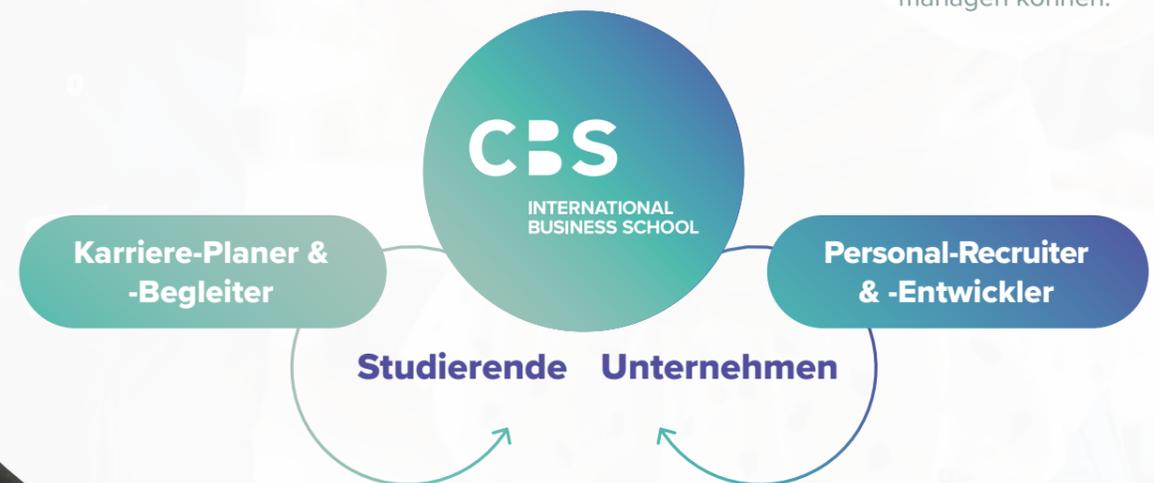
Als Business School konzentrieren wir uns darauf, praxisrelevante Qualifikationen für den Arbeitsmarkt von morgen zu entwickeln und zu vermitteln. Wir sind am Puls der aktuellen Wirtschafts- und Gesellschaftsthemen und nah an den Menschen mit ihren beruflichen Visionen. Dabei tauschen wir uns eng mit Akteuren der Wirtschaft aus, um sie bei den Herausforderungen der Zukunft bestmöglich zu unterstützen.

Zeitgemäße Lehrkonzepte und Qualifikationen, die unsere Fachkräfte von morgen hervorbringen, gehören dabei zum Kern unserer Aufgabe als Wirtschafts- und Management-Hochschule. Aber jede Karriere braucht neben einer exzellenten Qualifizierung auch Inspiration und Raum zur Entfaltung und jede Unternehmensvision benötigt die richtigen Kompetenzen, um Realität zu werden. Deshalb gehen wir noch einen Schritt weiter: CBS Matchmaker verbindet Talente und Unternehmen zu Winning-Teams, die Zukunft wirkungsvoll gestalten können.



Connecting Visions. Creating Opportunities.

Wir matchen Qualifizierungsprofile von Studierenden mit den Kompetenzanforderungen von Unternehmen. Unser Ziel ist der größtmögliche Fit für beide Seiten. So finden Studierende ihre persönliche Traumkarriere und Unternehmen die passenden Fachkräfte, die ihre Herausforderungen von morgen erfolgreich managen können.



IHR PERSONAL- RECRUITER & -ENTWICKLER

Personal finden & gewinnen

Die Suche nach passend qualifizierten Mitarbeitenden zählt heute zu den anspruchsvollsten Aufgaben von Unternehmen. Als Business School sind wir nah dran an aktuellen Herausforderungen des Arbeitsmarktes und nah an den zukünftigen Fach- und Führungskräften. Indem wir perfekte Matches ermöglichen, holen wir das Beste für Sie und für unsere Studierenden heraus.

Ihre Vorteile durch unsere Kooperation:

Effektives Employer Branding

Wir verfügen über langjährige Erfahrung in der Ansprache junger Talente und wissen, wie wir ein inspirierendes Umfeld schaffen, in dem Ihr Unternehmen Aufmerksamkeit erfährt. Von spektakulären Speed-Datings im Riesenrad bis hin zu edlen Business Brunches bieten unsere Recruiting-Events und Präsentationsplattformen attraktive Chancen, Ihre Arbeitgebermarke in der Hochschullandschaft zu etablieren.

Exklusiver Zugang zum Talentpool

Profitieren Sie vom Talentpool einer renommierten Wirtschaftshochschule. Dort finden Sie junge, ambitionierte Menschen, die sich in einem anspruchsvollen Aufnahmeverfahren als potenzielle Fach- und Führungskräfte von morgen qualifiziert haben – und unsere Alumni, die sich schon heute am Arbeitsmarkt beweisen und das nächste Level für ihre Karriere suchen.

Optimierte Bewerbungsprozesse

Unser Career Service bietet umfassende Dienstleistungen entlang des gesamten Recruiting-Prozesses, um die Quantität und Qualität Ihrer eingehenden Bewerbungen zu steigern. Wir sorgen dafür, dass nur die besten und passenden Kandidatinnen und Kandidaten den Weg zu Ihnen finden. Das spart Ihnen wertvolle Zeit und Nerven. Auf Wunsch beraten Sie unsere Expertinnen und Experten bis hin zur vertraglichen Gestaltung des Arbeitsverhältnisses.

Passgenaue Personalgewinnung

Wir gehen weit über die herkömmlichen Methoden der Personalvermittlung hinaus. Unser Ansatz basiert auf kontinuierlichem und persönlichem Austausch. Unsere Key Account Manager kennen die Geschichte, Kultur und Herausforderungen Ihres Unternehmens. Gleichzeitig begleitet das Talent Development unseres Career Service die CBS-Studierenden über ihre gesamte Ausbildungszeit hinweg. Nur deshalb sind wir in der Lage, mehr als Qualifizierungsprofile abzugleichen. Wir verbinden berufliche und unternehmerische Visionen – zu echten Winning-Teams.

Frühzeitig im Fokus der Top-Talente

Je früher ein Kontakt zwischen Studierenden und Unternehmen entsteht, desto größer ist die Wahrscheinlichkeit eines erfolgreichen Matchings. Wir bringen Sie frühzeitig in engen Kontakt mit unseren Nachwuchstalente – mittels Praktika, Werkstudierendenstellen, Abschlussarbeiten, sowie als Praxispartner für das duale Studium oder unsere realen Beratungsprojekte. So rücken Sie als potenzieller Arbeitgeber in den Fokus, bevor unsere Studierenden selbst aktiv an den Arbeitsmarkt gehen und bleiben ihnen als Förderer junger Talente nachhaltig in Erinnerung.



IHR PERSONAL- RECRUITER & -ENTWICKLER

Personal entwickeln & binden

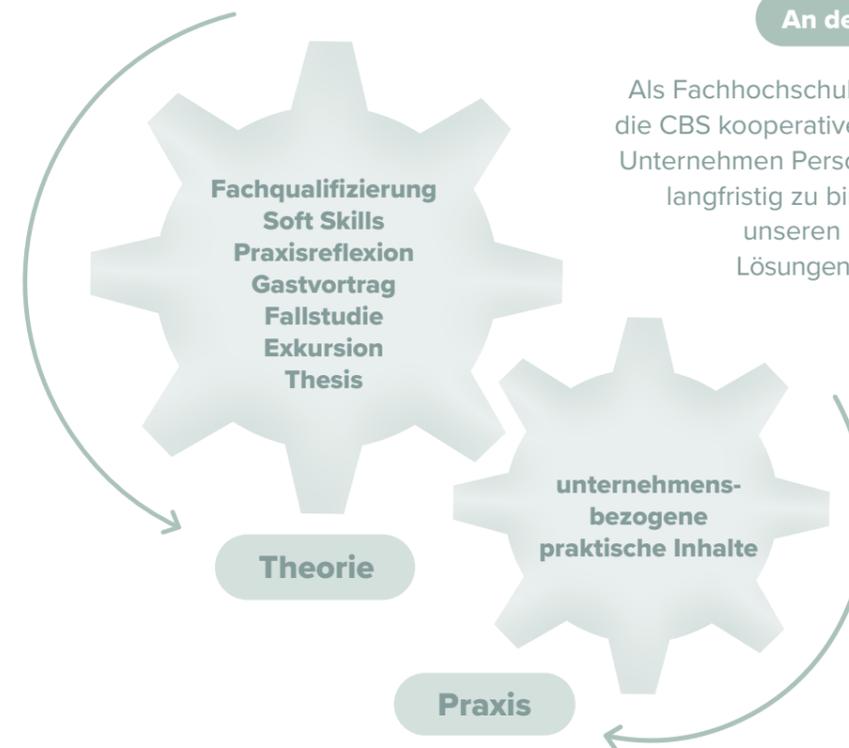


Immer mehr junge Menschen wollen studieren, um sich gute Karrierechancen für die Zukunft zu sichern. Gleichzeitig werden Fach- und Führungskräfte zunehmend ein Engpassfaktor am Arbeitsmarkt. Das rückt die Personalentwicklung und -bindung immer mehr in das Zentrum von HR-Bemühungen.

An der Schnittstelle von Bildung & Praxis

Als Fachhochschule für Wirtschaft und Management bietet die CBS kooperative Bildungsangebote, um gemeinsam mit Unternehmen Personal zielführend weiterzuentwickeln und langfristig zu binden. Darüber hinaus entwickeln wir mit unseren Partnerunternehmen maßgeschneiderte Lösungen für ihre individuellen Herausforderungen, z. B. in Form von spezifischen Studiengängen oder Spezialisierungen.

Unsere Lehrinhalte und -methoden richten wir dabei konsequent an den Anforderungen der Praxis aus. Mit Dozierenden aus der Wirtschaft und kleinen Lerngruppen, in denen Teilnehmende aus unterschiedlichen Unternehmen und Branchen voneinander profitieren, gewährleisten wir zusätzlich höchste Anwendungsorientierung.



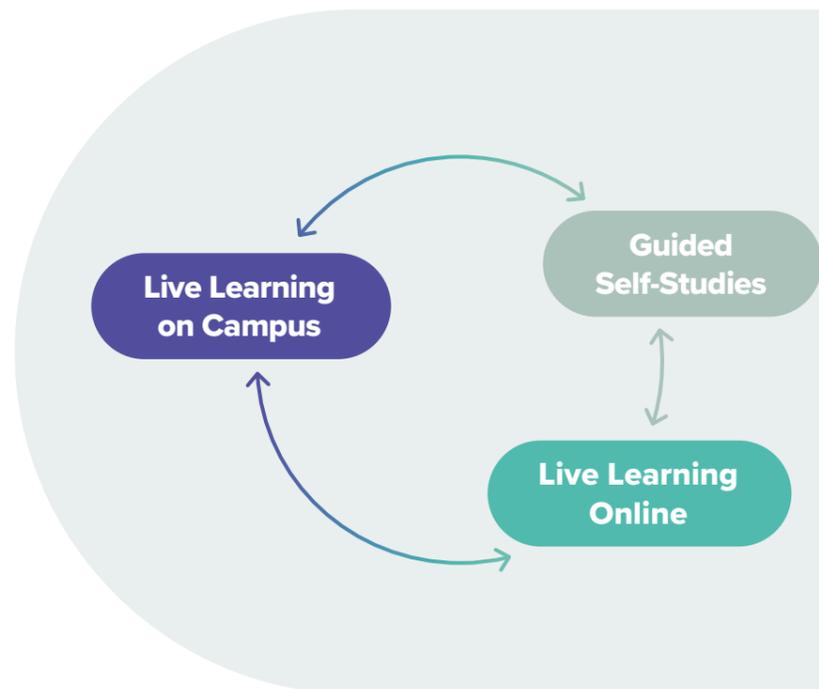
Praxisreflexionen, Soft-Skill-Trainings, inspirierende Exkursionen und Gastvorträge sind nur einige Beispiele für innovative Studienelemente, mit denen wir sicherstellen, dass Ihre Nachwuchstalente neben der fachlichen Qualifikation auch essenzielle Kompetenzen für eine erfolgreiche Managementkarriere und frische Impulse für Ihr Unternehmen mitnehmen.

IHR PERSONAL-RECRUITER & -ENTWICKLER

Personal entwickeln & binden

Qualifizierung für den Arbeitsmarkt von morgen

Als praxisnahe Business School qualifizieren wir junge Menschen für den Arbeitsmarkt von morgen. Dafür setzen wir an der CBS auf ein didaktisches Gesamtkonzept, das wir als "Digitale Präsenzhochschule" beschreiben. Bestandteil des Konzeptes ist eine Mischung aus Präsenzlehre und digitalen Lehrformaten. So vermitteln wir Ihren Mitarbeitenden wichtige Anwendungskompetenzen, fundiertes Fachwissen sowie gefragte Future Skills. Unsere Studieninhalte und Methoden orientieren sich an den Bedürfnissen der agilen Arbeits- und Berufswelt.



DIGITALE PRÄSENZHOCHSCHULE

Live Learning on Campus

Einige Vorlesungen finden vor Ort in Präsenz statt – so lernen Ihre Mitarbeitenden die anderen Studierenden und ihre Dozierenden persönlich kennen. In kleinen Gruppen führen sie Gruppenarbeiten vor Ort durch und arbeiten an spannenden Fallbeispielen, um sich auf das praktische Arbeiten in Teams vorzubereiten. In verschiedenen Team- und Projektkonstellationen bauen Ihre Mitarbeitenden so wichtige Kernkompetenzen wie z.B. Projektmanagement-Fähigkeiten aus.

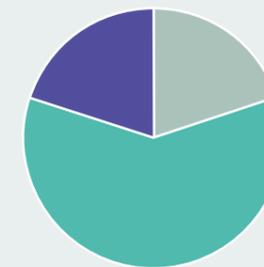
Der digitale Unterricht besteht aus unterschiedlichen E-Learning Formaten:

Live Learning Online

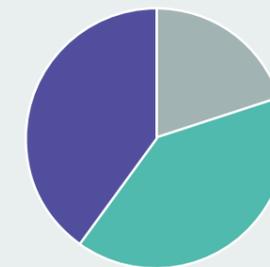
Guided Self-Studies

Neben Live Learning Online in Form von Vorlesungen als Webcast, können Studierende beim selbstgesteuerten Lernen (Guided self-studies) den Zeitpunkt, die Intervalle, das Tempo und den Ort der Lernaktivitäten selbst bestimmen. Diese Kombination gibt ihnen einerseits die Möglichkeit, Fragen an ihre Dozierenden in Echtzeit zu stellen oder sich mit Kommilitoninnen und Kommilitonen auszutauschen. Andererseits bleiben sie so flexibel und können das Lernen in vielen Bereichen an ihren individuellen (Berufs-)Alltag anpassen. Nebenbei schulen Ihre Mitarbeitenden damit auch ihre Kompetenzen im Zeit- und Selbstmanagement, um erfolgreich in der digitalen Arbeitswelt zu agieren.

Die Gewichtung der Lehrformen ist abhängig vom Studienmodell und wird auf den jeweiligen Lehrinhalt abgestimmt. So bieten wir einen didaktischen Rahmen, der auf den Alltag und die Bedürfnisse der jeweiligen Studien-Gruppe angepasst ist.



Berufsbegleitend



Dual

IHR PERSONAL- RECRUITER & -ENTWICKLER

Personal entwickeln & binden

Die kooperativen Studienmodelle der CBS:

Dualer Bachelor

Nachwuchstalente frühzeitig entwickeln & binden

- Mit den dualen Bachelorprogrammen gewinnen wir Nachwuchstalente für Sie, die wir gemeinsam nach Ihrem Bedarf ausbilden und von Beginn an in Ihr Unternehmen integrieren.
- Die kontinuierliche Verknüpfung von Wirtschaftsstudium und Training-on-the-Job qualifiziert unsere Studierenden rasch zu Mitarbeitenden, die Sie vielseitig und anspruchsvoll einsetzen können.
- Sie unterstützen junge Talente bei einem vielversprechenden Karriereeinstieg und können sie über den Abschluss hinaus zu Ihren Führungskräften von morgen ausbilden.



Dualer Master

Führungskräfte von morgen entwickeln

- Mit den dualen Masterprogrammen bieten wir unseren Studierenden den Next Step Richtung Traumkarriere – eine akademische Weiterbildung in ihrem Fachbereich bei gleichzeitigem Ausbau ihrer Praxiserfahrung.
- Fördern und binden Sie High Potentials mit einem dualen Master und profitieren Sie von spezialisierten Fähigkeiten und modernen Management-Skills, die Ihr Unternehmen voranbringen.
- Unternehmen, die ihr Engagement nach dem dualen Bachelor auf einen anschließenden dualen Master ausweiten, erhalten von uns vergünstigte Konditionen.



Berufsbegleitender Master

Top-Performer halten & fördern

- Unsere berufsbegleitenden Masterstudiengänge mit vielseitigen Spezialisierungsoptionen fördern hochqualifizierte Fachkräfte, die Ihrem Unternehmen langfristig treu bleiben.
- Ihre Mitarbeitenden können neben ihrer Vollzeitanstellung in einem Wochenendstudium wichtige Zusatzqualifikationen erwerben, die ihre persönliche Karriere und ihren Arbeitgeber weiterbringen.
- Das hybride Zeitmodell ermöglicht es Ihnen und den Studierenden, wichtige Projekte nicht aus den Augen zu verlieren und bei Bedarf Lehrinhalte flexibel nachzuholen.



DER DUALE BACHELOR AN DER CBS

Auf einen Blick

Der perfekte Theorie-Praxis-Switch

Im 2plus3-Modell sind die Studierenden an zwei Tagen pro Woche in der Hochschule und an drei Tagen im Unternehmen. Die kontinuierliche Verknüpfung von Theorie und Training-on-the-Job festigt den Lehrstoff nachhaltig und schafft einen durchgängigen Bezug zur Arbeitswelt. Gleichzeitig können Sie Ihre Nachwuchstalente konstant in Ihre unternehmerischen Prozesse einbinden und erhalten so die wertvolle Chance, sie intensiv kennenzulernen und langfristig zu binden.

Fundiert qualifiziert. Flexibel spezialisiert.

Das duale Bachelorstudium dauert sechs Semester inklusive der Bachelorarbeit. Das erste Jahr dient der Basis-Qualifizierung, in der sich die Studierenden fachliche und methodische Kompetenzen aneignen, die rasch vielfältige Einsatzoptionen im Unternehmen eröffnen. Gleichzeitig gibt dieses Orientierungsjahr Raum, persönliche Stärken und Interessen zu erkunden.

Ab dem dritten Semester wählen die Studierenden ihre Spezialisierung und beginnen mit dem Aufbau ihres Expertenwissens. Gleichzeitig findet eine Vertiefung der Basics aus dem ersten Jahr statt. Das fünfte Semester kann optional, in Abstimmung mit dem Praxispartner, an einer unserer Partnerhochschulen im Ausland absolviert werden.

6 Studiensemester inkl. Bachelorthesis

Orientierung & Fundament

1. 2.

+

Vertiefung & Spezialisierung

3. 4. 5.* 6.

* Auslandssemester (optional)

3 Tage/Woche im Unternehmen

Mo Di Mi Do Fr Sa*

2 Tage/Woche an der CBS**

* Die Wochentage bleiben innerhalb einer Kohorte für drei Jahre fix, wechseln aber zwischen den Jahrgängen. Vorlesungen & Prüfungen sind an einigen Samstagen möglich.

Unsere dualen Bachelorstudiengänge

B.A. GENERAL MANAGEMENT

B.Sc. WIRTSCHAFTSINFORMATIK

B.Sc. WIRTSCHAFTSINGENIEURWESEN



GENERAL MANAGEMENT

Dualer Bachelor

Der Arbeitsmarkt wandelt sich rasant und Themen wie Digitalisierung, Nachhaltigkeit & Globalisierung halten – unabhängig von Branche und Größe – Einzug in die Unternehmen.



 Gebühren 795€ Studiengebühren (monatlich)	600€ Aufnahmegebühr (einmalig)
 Dauer 6 Semester	 Studienbeginn Winter- & Sommersemester (September & März)
 Studienform Dual (180 ECTS)	 Auslandssemester im 5. Semester (optional)
 Studienabschluss Bachelor of Arts (B.A.)	 Vorlesungssprache Deutsch

Studieninhalte

Im dualen Bachelorstudium „General Management“ entwickeln sich Ihre Studierenden Schritt für Schritt vom BWL-Allrounder zur Expertin/zum Experten in einem Fachgebiet. Sie bekommen Raum ihre Interessensfelder zu entdecken und diese anschließend zu einem individuellen Kompetenzprofil für Ihr Unternehmen auszugestalten. Dazu bietet die CBS Spezialisierungen aus den folgenden Bereichen an.

 **Unternehmensentwicklung & Organisation**

 **Personal & Psychologie**

 **Marketing & Sales**

 **Branchenspezialisierungen**

Im **Orientierungsjahr**, den ersten beiden Semestern, eignen sich die Studierenden umfassendes BWL- & Managementwissen an, wie es in allen Branchen gebraucht wird: Die Fähigkeit, strategisch-konzeptionell zu denken und zugleich bei Ihnen in der Praxis mitarbeiten zu können, macht unsere Studierenden für Sie unmittelbar auf unterschiedlichen Positionen einsetzbar. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf dem Training ihrer Soft Skills. Vom dritten bis zum sechsten Semester konzentrieren sie sich fortan auf die **Spezialisierung**.

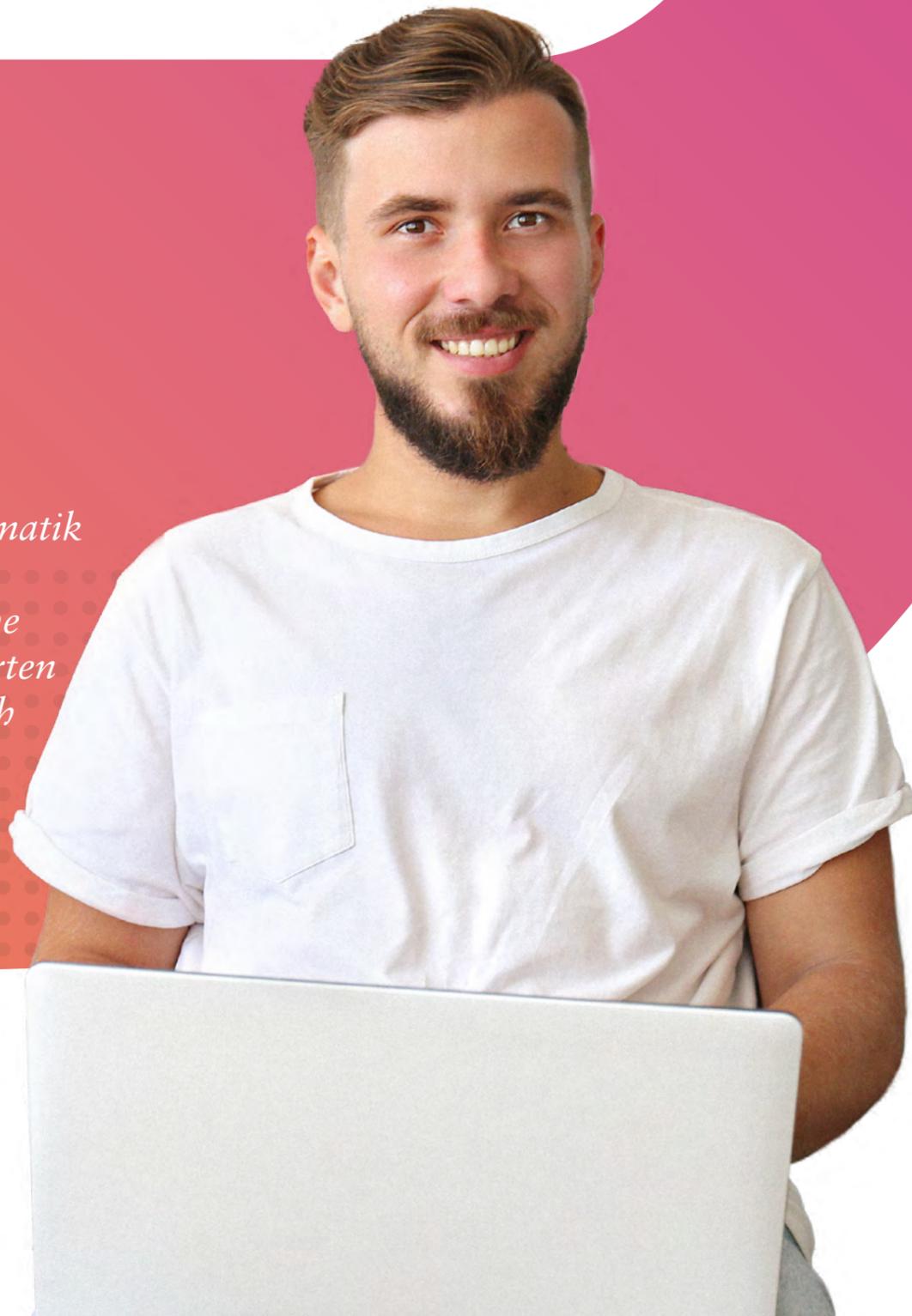
Der klare Vorteil: Schon früh eignen sich Ihre Studierenden viel Fachwissen auf unterschiedlichen Gebieten an und werden somit zu unverzichtbaren Mitarbeitenden in Ihrem Unternehmen.

Detaillierte Informationen zu unseren Spezialisierungen finden Sie hier.



WIRTSCHAFTS- INFORMATIK

Dualer Bachelor



Die Wirtschaftsinformatik liefert Unternehmen Impulse für technische Chancen und Antworten auf die Frage, wie sich Ideen rentabel und rechtlich sicher realisieren lassen.

 Gebühren 795€ Studiengebühren (monatlich)	600€ Aufnahmegebühr (einmalig)
 Dauer 6 Semester	 Studienbeginn Wintersemester (September)
 Studienform Dual (180 ECTS)	 Auslandssemester im 5. Semester (optional)
 Studienabschluss Bachelor of Science (B.Sc.)	 Vorlesungssprache Deutsch

Studieninhalte

Das duale Bachelorstudium „Wirtschaftsinformatik“ rüstet Ihre Studierenden für die Aufgaben an der Schnittstelle zwischen IT und BWL. Sie werden zum digitalen Allrounder, der einerseits Kundenwünsche und andererseits die Logik hinter Software-Architekturen, Datenbanken & Codes versteht. Sie lernen, IT- und Kommunikationsprojekte aus der Vogelperspektive zu beurteilen sowie passgenaue Digitalisierungskonzepte für Unternehmen zu entwickeln und umzusetzen.

Hierzu eignen sich die Studierenden in den ersten beiden Semestern wichtige Basics zu Software Engineering, Programmierung und Datenbanksystemen an. Zudem starten sie ab dem dritten Semester ihre Spezialisierung mit einem Thema ihrer Wahl.

Im sechsten Semester erhalten Ihre Studierenden nochmal einen Feinschliff in der von ihnen gewählten Spezialisierung und runden ihr Profil mit Fächern wie strategische Unternehmensführung, E-Business und Trainings zu Soft Skills ab.

Die CBS bietet für den Studiengang Wirtschaftsinformatik folgende Spezialisierungen an:

- Data Science
- Digital Business
- Digital Marketing und E-Commerce
- Nachhaltigkeitsmanagement
- Sales Management
- Smart City
- Smart Manufacturing
- Software Engineering

WIRTSCHAFTS- INGENIEURWESEN

Dualer Bachelor



*Wirtschaftsingenieurinnen
& Wirtschaftsingenieure sind
wichtiger denn je. Denn
sie nehmen eine beson-
dere Schlüsselrolle im
Unternehmen ein, wenn
es darum geht, was tech-
nisch machbar und wirt-
schaftlich sinnvoll ist.*

 Gebühren 795€ Studiengebühren (monatlich)	600€ Aufnahmegebühr (einmalig)
 Dauer 6 Semester	 Studienbeginn Wintersemester (September)
 Studienform Dual (180 ECTS)	 Auslandssemester im 5. Semester (optional)
 Studienabschluss Bachelor of Science (B.Sc.)	 Vorlesungssprache Deutsch

Studieninhalte

Der duale Studiengang „Wirtschaftsingenieurwesen“ qualifiziert Ihre Studierenden mit einer Kombination aus kaufmännischem Wissen und technischem Know-how für diese gefragte Schnittstellenfunktion in zukunftsstarken Unternehmen. Sie lernen Prozesse der Produktentwicklung, Herstellung und Vermarktung aus der 360°-Perspektive zu evaluieren und mit gezielten ökonomischen und technologischen Impulsen weiterzuentwickeln.

Im ersten Studienjahr eignen sie sich hierfür die technischen, mathematisch-naturwissenschaftlichen und ökonomischen Grundlagen an. Zudem schärfen sie ab dem dritten Semester ihr Profil mit einer Spezialisierungen.

Ab dem vierten Semester vertiefen sie ihre Kenntnisse in Fächern wie Technologie-management, Recht und Unternehmensführung. Zudem können Ihre Studierenden optional internationale Erfahrungen an einer Partnerhochschule im Ausland sammeln. Praxisnahe Trainings geben ihnen darüber hinaus wertvolle Soft Skills mit auf den weiteren beruflichen Weg.

Im Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen runden die folgenden Spezialisierungen das Portfolio Ihrer Studierenden ab:

- Digital Business
- Digital Marketing und E-Commerce
- Industriemanagement
- Nachhaltigkeitsmanagement
- Sales Management
- Smart City
- Smart Manufacturing

DER DUALE MASTER AN DER CBS

Auf einen Blick

Die Vorlesungen im dualen Masterstudiengang sind modular aufgebaut und finden in Blockphasen statt (i. d. R. ein Wochenendblock pro Monat – donnerstags bis sonntags jeweils von 8:30 bis 17:45 Uhr). Eine Berufstätigkeit ist damit nicht nur für das Studium verpflichtend, sondern auch in Vollzeit möglich. Im Rahmen dieses Zeitmodells profitieren Studierende von unserer flexiblen Lehrform, denn die CBS bietet eine optimale Kombination aus Präsenz- und Onlinevorlesungen. Die Studieninhalte einiger Vorlesungen können ganz bequem von Zuhause aus in kleinen digitalen Gruppen erarbeitet werden. Das letzte Semester ist vorlesungsfrei und dient der Erstellung der Masterarbeit.

3 Studiensemester + Masterthesis

1.

2.

3.

Thesis

Job >

Hybrides Vorlesungskonzept*

Mo

Di

Mi

Do

Fr

Sa

So

ca. ein Blockwochenende im Monat
Donnerstags bis sonntags: 08:30 - 17:45 Uhr

*50 % digital und 50 % an der CBS am Campus

Unsere dualen Masterstudiengänge

M.A. BUSINESS DEVELOPMENT
MANAGEMENT

M.Sc. DIGITALES PROJEKTMANAGEMENT



BUSINESS DEVELOPMENT MANAGEMENT

Dualer Master

Ein Unternehmen, das erfolgreich am Markt bestehen und wachsen will, muss Chancen für Wettbewerbsvorteile rasch aufspüren, Innovationsprozesse anstoßen und Trends nachhaltig in lukrative Geschäftsfelder überführen.



 Gebühren* 845€ Studiengebühren (monatlich) <small>*Vergünstigung für Alumni</small>	600€ Aufnahmegebühr (einmalig)
 Dauer 4 Semester	 Studienbeginn Winter- & Sommersemester (September & März)
 Studienform Dual (120 ECTS)	 Vorlesungssprache Deutsch
 Studienabschluss Master of Arts (M.A.)	 Hybrid-Modell Präsenz & online, standortübergreifend

Studieninhalte

Der duale Masterstudiengang „Business Development Management“ vermittelt strategische und operative Kompetenzen, die von den Studierenden benötigt werden, um die Weiterentwicklung eines Unternehmens gezielt voranzutreiben und Geschäftsideen erfolgreich umzusetzen. „Wohin soll sich das Unternehmen in den nächsten Jahren entwickeln? Und wie erreicht man dieses Ziel?“ – Damit richtige Antworten auf diese Fragen gefunden werden, lernen die Studierenden, wie man mittels Markt-, Trend- und Zielgruppenanalysen fundierte Prognosen trifft und daraus agile Strategien ableitet.

Im ersten Studienjahr bauen sich Studierende wichtiges Management-Wissen auf und eignen sich Skills rund um Teamarbeit und wirkungsvolles Führen an. Zudem stehen die Semester im Zeichen von Marketing und Vertrieb sowie Preis- und Qualitätsmanagement.

Damit Ihre Studierenden Geschäftsideen sorgfältig prüfen und auf den Weg bringen können, erwerben sie im dritten Semester Tools und Know-how für ein fundiertes Business Planning und souveräne Geschäftsverhandlungen. Mit dem Wissen darüber, wie man Unternehmenskooperationen, Allianzen und Netzwerke effektiv ausbaut und für Unternehmenserfolge nutzt, runden die Studierenden ihr Kompetenzprofil ab.

Alumni dieses Studiengangs arbeiten häufig in folgenden Unternehmens- und Tätigkeitsbereichen:

- Produkt-, Marken- & Geschäftsfeldentwicklung
- Marktforschung & -analysen
- Unternehmensführung
- Projekt- & Prozessmanagement
- Marketing- & Vertriebsmanagement
- Controlling
- Changemanagement
- Investitionsplanung & Finanzierung

DIGITALES PROJEKT- MANAGEMENT

Dualer Master

Es entsteht ein wachsender Bedarf an Experten & Expertinnen, die Digitalisierung kreativ weiterdenken und digitale Projekte versiert zum Erfolg führen.



 Gebühren* 845€ Studiengebühren (monatlich) <small>*Vergünstigung für Alumni</small>	600€ Aufnahmegebühr (einmalig)
 Dauer 4 Semester	 Studienbeginn Winter- & Sommersemester (September & März)
 Studienform Dual (120 ECTS)	 Vorlesungssprache Deutsch
 Studienabschluss Master of Science (M.Sc.)	 Hybrid-Modell Präsenz & online, standortübergreifend

Studieninhalte

Im dualen Studiengang „Digitales Projektmanagement“ erwerben Ihre Studierenden die ideale Kombination aus Informatik- & Wirtschaftswissen, um als Mitgestalter:in Ihres Unternehmens an der Schnittstelle zwischen ökonomischem Handeln und Informationssystemen zu wirken.

Im ersten Semester eignen sie sich Skills zu Projektmanagement, Digitalisierung sowie Technologien digitaler Geschäftsmodelle an. Sie lernen, attraktive Trends und weltweite Veränderungen frühzeitig zu erkennen und auf diese strategisch zu reagieren.

Im zweiten Semester beschäftigen sie sich mit betrieblichen Anwendungssystemen und Data Science. Ihre Studierenden werden so zeitnah in der Lage sein, Entscheidungen für eine neue E-Commerce-Strategie zu fällen oder Teil eines Big-Data-Projektes zu sein.

Im dritten Semester entwickeln sie relevante Kompetenzen, um Veränderungsprozesse in Unternehmen wirkungsvoll

umzusetzen und die Digitalisierung von Geschäftsmodellen erfolgreich zu managen. Ihre Studierenden lernen, Verhandlungsstrategien bei Partnern und der Kundschaft umzusetzen sowie Konflikte im Team zu lösen.

Im vierten Semester fertigen sie in Kooperation mit Ihnen als Praxispartner die Masterarbeit zu einem wählbaren Thema an.

Alumni dieses Studiengangs arbeiten unter anderem in folgenden Einsatzbereichen und Tätigkeitsfeldern:

- IT-Projektmanagement
- IT-Beratung
- Business Intelligence
- Social Media Management
- Software-Entwicklung
- Systemadministration
- Controlling
- Business Consulting

DER BERUFSBEGLEITENDE MASTER AN DER CBS

Auf einen Blick

Binden Sie Ihre motivierten Nachwuchstalente, indem Sie ihre persönliche und berufliche Entfaltung unterstützen. Mit unseren berufsbegleitenden Masterstudiengängen ermöglichen Sie die Verwirklichung individueller Karriereträume innerhalb Ihrer Organisation. Unsere praxisorientierten Studiengänge vermitteln nicht nur essenzielles Fachwissen, sondern fördern auch wertvolles Expertentum und Management-Kompetenzen, die Ihren künftigen Unternehmenserfolg sichern.

4 Studiensemester + Masterthesis

1. 2. 3. 4. Thesis

Job >

Hybrides Vorlesungskonzept & Vorlesungszeiten

Zu Studienbeginn findet an allen Campussen ein Blockwochenende statt, die Uhrzeiten variieren je nach Campus. Danach gilt für **alle Campuse**:

- **jedes 2. Wochenende**
i.d.R.: freitags (digital): 18:00-21:15 Uhr, samstags (an der CBS am Campus): 08:30-17:45 Uhr
- **3 Blockwochenenden pro Semester**
an der CBS am Campus (freitags & samstags ganztägig von 08:30-17:45 Uhr)

Mo Di Mi Do Fr Sa So

Unsere berufsbegleitenden Masterstudiengänge

deutschsprachig 

M.A. CONTROLLING & FINANZMANAGEMENT

M.A. GENERAL MANAGEMENT

M.Sc. LOGISTIK- & SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

M.A. MARKETING MANAGEMENT

M.A. PERSONAL- & CHANGEMANAGEMENT

M.A. SALES MANAGEMENT & VERTRIEBSPSYCHOLOGIE

M.A. STRATEGISCHES MANAGEMENT & CONSULTING

M.A. WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE

englischsprachig 

M.A. DIGITAL TRANSFORMATION MANAGEMENT

M.A. HRM & LEADERSHIP

M.Sc. STRATEGIC MANAGEMENT & CONSULTING



CONTROLLING & FINANZMANAGEMENT

Berufsbegleitender Master

Finanzmanager:innen ermitteln unternehmensbezogene Kennzahlen & ordnen Ergebnisse, Wertentwicklungen & Risiken ein, um nachhaltige und strategische Entscheidungen zu treffen.



 Gebühren* 535€ Studiengebühren (monatlich) <small>*Vergünstigung für Alumni</small>	600€ Aufnahmegebühr (einmalig)
 Dauer 5 Semester	 Studienbeginn Wintersemester (September)
 Studienform Berufsbegleitend (120 ECTS)	 Vorlesungssprache Deutsch
 Studienabschluss Master of Arts (M.A.)	 Hybrid-Modell Präsenz & online

Studieninhalte

Im ersten Semester beschäftigen sich die Studierenden insbesondere mit Konzepten und Instrumenten des Controllings, u.a. im Rahmen einer wertorientierten Unternehmensführung und entwickeln über vielseitige Praxisbeispiele ein ganzheitliches Verständnis dafür.

Im zweiten Semester setzen die Studierenden sich dann mit dem Themenkomplex Unternehmensbewertung auseinander. Dazu gehören insbesondere Methoden und Verfahren, die im Vorfeld von Börsengängen oder Unternehmensakquisitionen angewendet werden. Sie erlernen zudem die wichtigen Werkzeuge des Finanzmanagements sowie die grundsätzlichen Möglichkeiten einer Unternehmensfinanzierung und können die jeweiligen Auswirkungen auf Investitionsentscheidungen einschätzen.

Im dritten Semester beschäftigen sich unsere Studierenden mit den Bereichen Risikomanagement sowie funktionsorientiertes Controlling.

Das erlernte Wissen können sie direkt im Management Simulation Game praktisch anwenden. In diesem Projekt treffen sie mit ihrem Team gemeinsam Unternehmensentscheidungen in einem virtuellen Planspiel und verbinden damit Theorie und Praxis.

Das vierte Semester bietet den Studierenden unter anderem die Chance, im Innovation Lab ihr eigenes digitales Start-up zu entwickeln und zu pitchen. So sind sie bestens auf die Anforderungen der Masterthesis im fünften Semester vorbereitet. Diese kann zu einem Projekt oder Thema ihrer Wahl verfasst werden.

Alumni dieses Studiengangs arbeiten häufig in folgenden Unternehmens- und Tätigkeitsbereichen:

- Controlling & Rechnungswesen
- Risikomanagement
- Corporate Treasury
- M&A-Beratung
- Strategisches Consulting
- Investment Banking

GENERAL MANAGEMENT

Berufsbegleitender Master

*Generalistinnen &
Generalisten mit
Fachwissen aus
verschiedenen
Bereichen
werden immer
gefragter.*



 Gebühren* 535€ Studiengebühren (monatlich) <small>*Vergünstigung für Alumni</small>	600€ Aufnahmegebühr (einmalig)
 Dauer 5 Semester	 Studienbeginn Wintersemester (September)
 Studienform Berufsbegleitend (120 ECTS)	 Vorlesungssprache Deutsch
 Studienabschluss Master of Arts (M.A.)	 Hybrid-Modell Präsenz & online

Studieninhalte

Mit unserem flexiblen Master in „General Management“ haben Ihre Mitarbeitenden die Chance, ihr eigenes Studienprofil zu gestalten: Unser deutschsprachiges Studienprogramm bietet ihnen einen breit ausgerichteten betriebswirtschaftlichen Master.

Zahlreiche Wahlmöglichkeiten im Kursbereich geben den Studierenden größtmöglichen Spielraum zur Individualisierung ihres Studiums. Durch ein programm-spezifisches Wahlmodul pro Semester ist eine persönliche Fokussierung auf die Themen, die in Ihrem Unternehmen aktuell gefragt sind, möglich. Die gewonnenen Management-Kenntnisse wenden die Studierenden in innovativen Lehrformaten wie dem Case Lab oder dem Business Project praktisch an.

Komplettiert durch unsere Fremdsprachen- und Business-Skills-Trainings schaffen wir mit unserem Masterstudiengang „General Management“ ein sicheres Fundament für die langfristige Management-Karriere Ihrer Mitarbeitenden.

Alumni dieses Studiengangs arbeiten häufig in folgenden Unternehmens- und Tätigkeitsbereichen:

- Projekt Management
- Marketing/Vertrieb
- Personalmanagement
- Unternehmensberatung
- Business Development
- Start-ups

LOGISTIK- & SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Berufsbegleitender Master

Um im Wettbewerb bestehen zu können, setzen Unternehmen auf innovative Technologien, künstliche Intelligenz & akademisches Fachwissen von Logistik-Expertinnen & Experten.



 Gebühren* 535€ Studiengebühren (monatlich) <small>*Vergünstigung für Alumni</small>	600€ Aufnahmegebühr (einmalig)
 Dauer 5 Semester	 Studienbeginn Wintersemester (September)
 Studienform Berufsbegleitend (120 ECTS)	 Vorlesungssprache Deutsch
 Studienabschluss Master of Science (M.Sc.)	 Hybrid-Modell Präsenz & online

Studieninhalte

Der berufsbegleitende Masterstudiengang „Logistik- & Supply Chain Management“ qualifiziert Studierende für anspruchsvolle Managementaufgaben auf unterschiedlichen Ebenen der Supply Chain. Das Studium befähigt Ihre Mitarbeitenden Zusammenhänge globaler Wirtschaftsprozesse zu erkennen und, darauf aufbauend, innovative Wertschöpfungsketten zu gestalten oder vorhandene zu verbessern. Dabei können sie versiert auf moderne Methoden zurückgreifen, haben Aspekte der Nachhaltigkeit im Blick und optimieren kontinuierlich das unternehmerische Erfolgsgespann aus Kosten und Kundennutzen.

Das Studienangebot baut auf Grundkenntnissen aus einem wirtschafts- oder ingenieurwissenschaftlichen Bachelorstudium auf. Somit erarbeiten die Studierenden sich rasch vertiefende Inhalte aus der strategischen Planung und Steuerung globaler Wertschöpfungsketten und erweitern ihr Know-how zum Innovations- und Nachhaltigkeitsmanagement. Dabei lernen sie hybrid und in kleinen Gruppen, wie man

mit modernen Instrumenten die Probleme ambitionierter Start-ups und internationaler Konzerne bewältigt. Ihre frisch erworbenen Fähigkeiten trainieren sie in Fallstudien und Simulation Games.

Durch Soft-Skill-Kurse zu Leadership und Selbstmanagement bereiten wir die Studierenden auf eine potentielle Führungsposition in Ihrem Unternehmen vor. Im fünften und letzten Semester konzentrieren die Studierenden sich auf das Verfassen der Masterthesis. Die Abschlussarbeit kann nach Absprache zu einem Thema oder Projekt ihrer Wahl geschrieben werden.

Alumni dieses Studiengangs arbeiten häufig in folgenden Unternehmens- und Tätigkeitsbereichen:

- Key Account Management
- Beschaffung & Einkauf
- Qualitätsmanagement
- Transportplanung & -steuerung
- Consulting
- Digitalisierung & Changemanagement

MARKETING MANAGEMENT

Berufsbegleitender Master

Marketingmanager:innen entwickeln strategisch aufeinander abgestimmte Marketingaktivitäten, um das Image, den Markenwert und die Kundenbindung von Unternehmen erfolgreich zu stärken.



 Gebühren* 535€ Studiengebühren (monatlich) <small>*Vergünstigung für Alumni</small>	600€ Aufnahmegebühr (einmalig)
 Dauer 5 Semester	 Studienbeginn Wintersemester (September)
 Studienform Berufsbegleitend (120 ECTS)	 Vorlesungssprache Deutsch
 Studienabschluss Master of Arts (M.A.)	 Hybrid-Modell Präsenz & online

Studieninhalte

Der Masterstudiengang „Marketing Management“ ist auf das Anforderungsprofil von Marketingmanager:innen in Führungsebenen internationaler Konzerne und global tätiger Unternehmen ausgerichtet. Deren Aufgabe ist unter anderem, über den Einsatz von bewährten oder unkonventionellen Strategien zu entscheiden. Deshalb befassen sich Ihre Studierenden im ersten Semester mit der Vielfalt von Marketingstrategien, der Entwicklung von Marketingkonzepten sowie Besonderheiten branchenspezifischer und digitaler Marketingansätze.

Das zweite Semester behandelt aktuelle Trends und Techniken des Content und Social Media Marketing sowie Suchmaschinenmarketing. Ihre Mitarbeitenden lernen anhand von Best Practices, wie sie ganzheitliche Strategien entwickeln, die Kundenanforderungen gerecht werden und neue Zielgruppen erschließen.

Es ist wichtig, einen Schritt voraus zu sein – aber es ist genauso wichtig, neue Entwicklungen analytisch zu betrachten und Hypes kritisch zu hinterfragen. Im dritten Semester stehen daher E-Commerce und Power Pricing im Mittelpunkt. Es werden aktuelle Marketingentwicklungen diskutiert, Plattformen und Anbieter kennengelernt und Omni-Channel-Strategien entwickelt.

Alumni dieses Studiengangs arbeiten häufig in folgenden Unternehmens- und Tätigkeitsbereichen:

- Marketing & Sales
- Brand Management
- Communications
- Product Pricing
- Public Relations
- Project Management

PERSONAL- & CHANGEMANAGEMENT

Berufsbegleitender Master

Die Veränderungs- & Innovationsfähigkeit eines Unternehmens wird zum wesentlichen Wettbewerbsfaktor. Personal- & Changemanager:innen nehmen dabei eine wichtige Rolle ein.



 Gebühren* 535€ Studiengebühren (monatlich) <small>*Vergünstigung für Alumni</small>	600€ Aufnahmegebühr (einmalig)
 Dauer 5 Semester	 Studienbeginn Wintersemester (September)
 Studienform Berufsbegleitend (120 ECTS)	 Vorlesungssprache Deutsch
 Studienabschluss Master of Arts (M.A.)	 Hybrid-Modell Präsenz & online

Studieninhalte

Der deutschsprachige Masterstudiengang „Personal- & Changemanagement“ betrachtet die Fachbereiche im gesamtunternehmerischen Kontext und setzt seine Schwerpunkte in den Zukunftsthemen „Digitale Transformation“, „New Work und Personal 4.0“ sowie „Cultural Change“.

Die Studierenden lernen und trainieren in interaktiven Vorlesungsformaten und mittels Case Studies, wie man Change-Projekte wirksam umsetzt und erfahren, welche Auswirkungen die digitale Transformation auf Unternehmen und Management-Ansätze hat.

Durch den digitalen Wandel rückt die Personalentwicklung in Unternehmen immer stärker in den Fokus. HR-Manager:innen benötigen ein besonderes Fingerspitzengefühl, um die Mitarbeiter:innen auf Veränderungen ihres Berufsbildes vorzubereiten.

Deshalb beschäftigen sich Ihre Mitarbeiter:innen im Studium intensiv mit diesen neuen Anforderungen an ein modernes Personalmanagement sowie den Grundzügen einer nachhaltigen Führung.

Alumni dieses Studiengangs arbeiten häufig in folgenden Unternehmens- und Tätigkeitsbereichen:

- HR Management
- Changemanagement
- Globales Management
- Unternehmensberatung
- Unternehmensgründung

SALES MANAGEMENT & VERTRIEBS- PSYCHOLOGIE

Berufsbegleitender Master



Der Vertrieb ist einer der Grundpfeiler jedes Unternehmens – hier werden Kundinnen und Kunden akquiriert und betreut, Vertriebsstrategien implementiert und optimiert sowie die Umsatz- & Absatzzahlen generiert.

 Gebühren* 535€ Studiengebühren (monatlich) <small>*Vergünstigung für Alumni</small>	600€ Aufnahmegebühr (einmalig)
 Dauer 5 Semester	 Studienbeginn Wintersemester (September)
 Studienform Berufsbegleitend (120 ECTS)	 Vorlesungssprache Deutsch
 Studienabschluss Master of Arts (M.A.)	 Hybrid-Modell Präsenz & online

Studieninhalte

Der Master „Sales Management und Vertriebspsychologie“ vereint die grundlegenden Fachdisziplinen des Managements, der Psychologie und des Sales, wodurch sich die Studierenden zu hoch qualifizierten Fachkräften für Sales Management entwickeln.

Im ersten Semester werden die Grundlagenkenntnisse in den Bereichen Marktforschung und Marketing-Psychologie, digitales Management, Werbepsychologie sowie Kommunikation und Verkaufsmangement vertieft. Im zweiten Semester bilden internationale Aspekte von Management und Vertrieb den Schwerpunkt.

Als Sales Manager:in sollten die Studierenden ihre Kundinnen und Kunden verstehen und deren Bedürfnisse schnellstmöglich identifizieren können. Deshalb befassen sie sich im dritten Semester mit wichtigen psychologischen Themen, darunter Persönlichkeitspsychologie und Kundentypologien.

Im darauffolgenden Semester erkunden sie die Welt des Personal- und Gesundheitsmanagements. Auch Fächer wie Key Account Management und Consulting-Elemente bilden die Studierenden zum Experten und zur Expertin für Vertriebsstrategien aus. Im Rahmen des Innovation Lab haben sie die Chance, ihr eigenes digitales Geschäftsmodell zu entwickeln und die passende Vertriebsstrategie zu entwerfen. Im fünften Semester schließen sie den Masterstudiengang mit der Masterthesis ab, die gerne mit einem aktuellen Projekt des Arbeitgebers verbunden werden kann.

Alumni dieses Studiengangs arbeiten häufig in folgenden Unternehmens- und Tätigkeitsbereichen:

- Key Account Management
- Sales Management
- Produktmanagement
- Unternehmensberatung
- Marketing/Werbung

STRATEGISCHES MANAGEMENT & CONSULTING

Berufsbegleitender Master

Die Globalisierung & zunehmend rasante Technologiefortschritte fordern von Marktteilnehmenden permanent Anpassungen an veränderte Vermarktungsbedingungen & Kundenbedürfnisse.



 Gebühren* 535€ Studiengebühren (monatlich) <small>*Vergünstigung für Alumni</small>	600€ Aufnahmegebühr (einmalig)
 Dauer 5 Semester	 Studienbeginn Wintersemester (September)
 Studienform Berufsbegleitend (120 ECTS)	 Vorlesungssprache Deutsch
 Studienabschluss Master of Arts (M.A.)	 Hybrid-Modell Präsenz & online

Studieninhalte

Der deutschsprachige Master „Strategisches Management und Consulting“ bereitet die Studierenden systematisch für die Tätigkeit in der Unternehmensberatung vor. Wir geben Einblicke in die Consulting-Branche und deren Anforderungen. Dabei erfahren die Studierenden, welche Beratungsfirmen auf dem Markt agieren und welche Beratungsansätze und -techniken aktuell genutzt werden. Sie lernen, wie die einzelnen Phasen des Beratungsprozesses ablaufen und wie sie Strategien für Unternehmen unterschiedlicher Größen entwickeln können. Den kundenorientierten Einsatz der Consulting-Instrumente trainieren sie praxisnah in Case Studies.

Eine fundierte Beratung ist nur möglich, wenn die vorliegenden Fakten und Zahlen analysiert werden können. Daher erfahren die Studierenden innerhalb des Seminars „Financial Consulting“, wie sie Finanzkennzahlen korrekt interpretieren und auf dieser Grundlage sinnvolle Strategien und Konzepte entwickeln.

Für den Einsatz in internationalen Projekten schulen wir das Verständnis für Zusammenhänge, die in globalen Geschäftsbeziehungen relevant sind. Da Unternehmensberater:innen projektbezogen arbeiten, werden sich die Studierenden neben fachlichem Know-how auch wichtige Skills im Bereich des Projekt- und Zeitmanagements sowie der Ressourcenplanung aneignen.

Alumni dieses Studiengangs arbeiten häufig in folgenden Unternehmens- und Tätigkeitsbereichen:

- Unternehmensberatung
- Inhouse Consulting
- Corporate Development
- Start-ups
- Unternehmensleitung/Geschäftsführung

WIRTSCHAFTS- PSYCHOLOGIE

Berufsbegleitender Master

Menschen üben in vielerlei Rollen Einfluss auf den Erfolg von Unternehmen aus. Unternehmen wollen & müssen daher das Verhalten von Menschen verstehen.



 Gebühren* 535€ Studiengebühren (monatlich) <small>*Vergünstigung für Alumni</small>	600€ Aufnahmegebühr (einmalig)
 Dauer 5 Semester	 Studienbeginn Wintersemester (September)
 Studienform Berufsbegleitend (120 ECTS)	 Vorlesungssprache Deutsch
 Studienabschluss Master of Arts (M.A.)	 Hybrid-Modell Präsenz & online

Studieninhalte

Der Master „Wirtschaftspsychologie“ ist interdisziplinär angelegt und vereint weiterführende Kenntnisse im betriebswirtschaftlichen Bereich mit sozial- und wirtschaftspsychologischen Aspekten. In der ersten Studienhälfte beschäftigen die Studierenden sich vorrangig mit Themengebieten rund um Personalsteuerung, Marketing und Unternehmensführung.

Die wirtschaftspsychologische Forschung und Trends der angewandten Wirtschaftspsychologie sind weitere wesentliche Bestandteile dieses Studiengangs. In Kursen wie „Markt- und Trendforschung“ oder „Werbe- und Verkaufspsychologie“ lernen sie das Verhalten von Menschen zu analysieren und daraus Ableitungen für die Konzeption von Befragungen oder Kommunikationskampagnen zu entwickeln.

Einen weiteren Schwerpunkt bilden führungsrelevante Inhalte wie Diversity Management und Talent Management. Erfahrene Dozierende vermitteln ihnen Analyse- und Interventionsmethoden für unterschiedliche Gesprächssituationen, wie z.B. Konfliktgespräche, Mediation oder Coaching. Sie lernen Verhandlungen aktiv zu führen und Besprechungen professionell zu moderieren.

Alumni dieses Studiengangs arbeiten häufig in folgenden Unternehmens- und Tätigkeitsbereichen:

- Human Resources
- Marketing/Sales
- Market Research
- Change Management
- Consulting
- Coaching/Training

DIGITAL TRANSFORMATION MANAGEMENT

Berufsbegleitender Master

Der digitale Wandel revolutioniert die Arbeitswelt und eröffnet neue Chancen für Unternehmen und Geschäftsabläufe.



 Gebühren* 535€ Studiengebühren (monatlich) <small>*Vergünstigung für Alumni</small>	600€ Aufnahmegebühr (einmalig)
 Dauer 5 Semester	 Studienbeginn Wintersemester (September)
 Studienform Berufsbegleitend (120 ECTS)	 Vorlesungssprache Englisch
 Studienabschluss Master of Arts (M.A.)	 Hybrid-Modell Präsenz & online

Studieninhalte

Im berufsbegleitenden Masterstudiengang „Digital Transformation Management“ werden Ihre Mitarbeitenden auf diese Herausforderungen optimal vorbereitet: Sie lernen, digitale Strategien zu konzipieren und Prozessänderungen durch Methoden des Innovations- und Changemanagements konfliktarm umzusetzen. Bieten Sie jetzt mit dem berufsbegleitenden CBS-Masterstudium Ihren Mitarbeitenden die Chance, sich als Digital Leader ausbilden zu lassen.

Während des berufsbegleitenden Masterstudiums betrachten die Studierenden die Charakteristika, Risiken und Potentiale der Digitalisierung für Unternehmen aus allen Blickwinkeln. Sie beschäftigen sich mit den technologischen Grundlagen der Digitalisierung, erarbeiten Strategien für digitale Business Modelle und lernen Methoden zur Umsetzung kennen. Ergänzt werden

diese Fachkenntnisse durch einen tiefen Einblick in das digitale Marketing. Welche Technologien helfen, um Leads zu generieren? Mit welchen Maßnahmen kann die Kundenzufriedenheit erhöht werden?

Alumni dieses Studiengangs arbeiten häufig in folgenden Unternehmens- und Tätigkeitsbereichen:

- Software-Unternehmen
- Start-ups
- Industriekonzerne
- Consulting
- Innovationsmanagement
- Strategic Management

HUMAN RESOURCE MANAGEMENT & LEADERSHIP

Berufsbegleitender Master

Personalmanager:innen übernehmen die verantwortungsvolle Aufgabe, in Zeiten des Fachkräftemangels die besten Köpfe für ihr Unternehmen zu gewinnen und zu binden.



 Gebühren* 535€ Studiengebühren (monatlich) <small>*Vergünstigung für Alumni</small>	600€ Aufnahmegebühr (einmalig)
 Dauer 5 Semester	 Studienbeginn Wintersemester (September)
 Studienform Berufsbegleitend (120 ECTS)	 Vorlesungssprache Englisch
 Studienabschluss Master of Arts (M.A.)	 Hybrid-Modell Präsenz & online

Studieninhalte

Im berufsbegleitenden Masterstudiengang „HRM & Leadership“ eignen sich Ihre Mitarbeitenden aktuelles Fach- und Führungswissen an, mit dem sie die Herausforderungen des Personalwesens erfolgreich meistern können. Sie nutzen so die Möglichkeit, ihr Wissen auszubauen und sich durch den berufsbegleitenden Master weiter zu qualifizieren.

Während des berufsbegleitenden Masters werfen sie einen ganzheitlichen Blick auf das Personalwesen. Die Studierenden erfahren, wie sie Mitarbeitende motivieren können oder inwieweit sich die Globalisierung auf das Personalmanagement auswirkt. Zusätzlich beschäftigen sie sich u.a. mit folgenden Fragen:

- Wie werden Aus- und Weiterbildung durch Personalentwicklung optimal umgesetzt?
- Unter welchen Aspekten wähle ich neue Mitarbeitende aus?

- Welche Rolle spielen kulturspezifische Eigenschaften bei der Teamzusammensetzung?
- In welchen Fällen rentiert sich eine dezentrale Personalorganisation?
- Welche rechtlichen Gesichtspunkte sind bei der Personalplanung zu beachten?
- Wie vermittele ich in Krisensituationen im Personalwesen?

Alumni dieses Studiengangs arbeiten häufig in folgenden Unternehmens- und Tätigkeitsbereichen:

- Human Resources
- Talent Recruiting
- Performance Management
- Organizational Development
- Consulting
- Coaching/Training

STRATEGIC MANAGEMENT & CONSULTING

Berufsbegleitender Master

Ob global agierender Mittelstand oder erfolgreicher Weltkonzern – sie alle müssen sich permanent an die fortschreitende Globalisierung & den rasanten Technologiewandel anpassen.



 Gebühren* 535€ Studiengebühren (monatlich) <small>*Vergünstigung für Alumni</small>	600€ Aufnahmegebühr (einmalig)
 Dauer 5 Semester	 Studienbeginn Wintersemester (September)
 Studienform Berufsbegleitend (120 ECTS)	 Vorlesungssprache Englisch
 Studienabschluss Master of Science (M.Sc.)	 Hybrid-Modell Präsenz & online

Studieninhalte

Wer als Unternehmensberater:in arbeitet, steht fortlaufend vor neuen Herausforderungen und benötigt hierfür ein breites Spektrum an BWL-Kenntnissen. Dieses vermitteln wir im Masterstudium „Strategic Management and Consulting“. Die Studierenden tauchen in die Welt der strategischen Managementprozesse ein und lernen die Consulting-Branche kennen.

Ein häufiges Aufgabenfeld des Consultings sind Umstrukturierungen von Unternehmen, Übernahmen oder Fusionen. Daher beschäftigen sich die Studierenden intensiv mit Themen der Unternehmensorganisation und -entwicklung sowie deren Wechselwirkungen mit strategischen (Neu-)Ausrichtungen. Außerdem lernen sie Methoden und Maßnahmen kennen, die geeignet sind, um Wettbewerbsvorteile auf internationalen Märkten zu sichern und die Ertragskraft eines Unternehmens langfristig zu erhöhen.

Wir machen Ihre Mitarbeiter:innen vertraut mit den typischen Werkzeugen des Consultings, darunter z. B. universelle Methoden zur Analyse, Problemlösung und Entscheidungsfindung. Diese Instrumente wenden sie bereits während des Studiums regelmäßig an, um komplexe strategische Probleme zu lösen. So erhalten Studierende an der CBS neben der wissenschaftlichen Ausbildung eine praxisnahe Grundlage für ihre Karriere im strategischen Management.

Alumni dieses Studiengangs arbeiten häufig in folgenden Unternehmens- und Tätigkeitsbereichen:

- Inhouse Consulting
- Projektmanagement
- Business Development
- Strategieberatung
- Unternehmensgründung
- Portfolio Management

EMPLOYER BRANDING MIT DER CBS

Recruiting-Events & Messen



Entdecken Sie Ihre High-Potentials auf unseren außergewöhnlichen Recruiting-Veranstaltungen und präsentieren Sie sich als attraktiver Arbeitgeber auf exklusiven Campus-Messen und Karriere-Events.

Recruiting-Fokus

- Praxispartner duales Studium
- Ein- und Aufsteiger-Jobs
- Praktika und Werkstudierendenjobs
- Abschlussarbeiten

Special

Über 1.000 potenzielle Talente, attraktive Eventlocation

Zeitpunkt jährlich im März

Ort Großraum Köln

Preis ab 600 €, verschiedene Pakete buchbar



Career Day

Der legendäre CBS Career Day revolutioniert die Idee der Karriere-Messe. Mit ausgefallenen Locations und Aktionen schafft die CBS ein attraktives Umfeld, in dem Sie junge Talente für Ihr Unternehmen begeistern können. Nutzen Sie diesen wirkungsvollen Raum, um sich mit einem eigenen Messestand zu präsentieren, Impulsvorträge zu halten und potenzielle Mitarbeitende in Speed-Datings kennenzulernen.



Exklusives Recruiting

Sie haben eine wichtige Vakanz zu besetzen und die herkömmlichen Wege bieten Ihnen nicht genügend aussichtsreiche Bewerber:innen?

Wir erheben gemeinsam mit Ihnen den konkreten Bedarf und das Profil der zu besetzenden Stelle. Unser Talent Development identifiziert mit Unterstützung der CBS-Fakultät eine festgelegte Anzahl geeigneter CBS-Talente. Im Rahmen eines exklusiven Bewerber-tages lernen Sie ausgewählte Studierende/ Graduierte in Einzelgesprächen kennen.



Recruiting-Fokus

- Ein- und Aufsteiger-Jobs

Special

Bedarfsanalyse, maßgeschneiderte Talent-Profile für Ihre Vakanz

Zeitpunkt jederzeit

Ort an allen CBS-Standorten

Preis 2.950 €

CBS Connect

Mit den CBS Connect Events bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Studierende vor Ort an unseren Campussen kennenzulernen. Dabei haben Sie die Chance, in lockerer Atmosphäre mit jungen Talenten in den Austausch zu gehen. Die limitierte Teilnehmerzahl nach Voranmeldung sowie das Format eines Speed-Datings bieten spannende Anknüpfungspunkte.

Recruiting-Fokus

- Ein- und Aufsteiger-Jobs
- Praktika und Werkstudierendenjobs
- Abschlussarbeiten

Special

begrenzte Teilnehmerzahl, entspannte Atmosphäre, Event am Campus, ggf. Branchenfokus

Zeitpunkt 4-6 mal pro Jahr

Ort an allen CBS-Standorten

Preis 950 €



EMPLOYER BRANDING MIT DER CBS

Hochschulmarketing & Netzwerkevents



Werden Sie aktiver Teil unserer CBS-Familie und machen Sie Ihr Unternehmen im Kreis junger Fach- und Führungskräfte sichtbar und erlebbar.



Recruiting-Fokus

- Ein- und Aufsteiger-Jobs

Special

Business Dinner, Vorauswahl der Studierenden, ggf. thematischer Fokus, Impulsvortrag

Zeitpunkt in jedem Semester

Ort Köln & Mainz

Preis 1.950 €

Executive Dinner

Sie möchten Ihr HR-Team auf unsere High-Scorer-Studierenden ansetzen?

Buchen Sie unser Executive Dinner und treffen Sie bei einem 3-Gang-Menü auf motivierte und hochqualifizierte Studierende bzw. zukünftige Absolvierende. Neben einem Impulsvortrag sorgt die Rotation der Sitzplätze für einen anregenden Austausch. Die Studierenden müssen sich für die Veranstaltung bewerben und werden von der CBS ausgewählt. Sie haben die Möglichkeit, direkt vor Ort Angebote zur Zusammenarbeit zu unterbreiten.



Individuelle Maßnahmen & Ideen

Wir haben viele Angebote für ein wirkungsvolles Employer Branding, mit denen Sie für Präsenz Ihres Unternehmens bei unseren Nachwuchstalenten sorgen können: Unternehmensexkursionen, Gastvorträge, Lehraufträge oder ein Sponsoring von Alumni-Veranstaltungen – wir planen mit unseren Kooperationspartnern individuelle Maßnahmen und tauschen uns gerne über Ihre Ideen aus!

Early Bird Matching

Sie möchten die Ersten sein, die zukünftige CBS-Absolvierende kennenlernen und von sich als Arbeitgebermarke überzeugen? Profitieren Sie von unserem Early Bird Matching.

Ein Jahr vor ihrem Abschluss bieten wir unseren Studierenden ein Career Service Event der besonderen Art: Wir stellen Karriereoptionen nach dem Studienabschluss vor und beraten die Graduierenden persönlich.

Gerne nehmen wir auf Anfrage Ihre Unternehmensvakanz auf und porträtieren Sie als zukünftigen Arbeitgeber. Gebühren fallen lediglich an, wenn die Besetzung der Vakanz mit unseren Studierenden gelingt.

Recruiting-Fokus

- Ein- und Aufsteiger-Jobs

Special

Arbeitgeber Pitch durch uns & Positionierung Ihrer Vakanz

Zeitpunkt jährlich im Frühling & Herbst

Ort an allen CBS-Standorten

Preis nur bei erfolgreichem Match:

- Traineeprogramm 950 €
- Matching Professional 2.950 €



Trend-Workshops & Skill-Sessions

Ihr Unternehmen bietet einen spannenden Benefit für unsere Studierenden? Die richtigen Anlagestrategien, Mental Health-Kurse, Steuerspartipps oder smarte Ideen zum Netzwerken – gerne bieten wir Ihnen die Möglichkeit, einen Vortrag oder Workshop an der CBS zu halten. Dabei können Sie zwischen der Option digital oder vor Ort wählen und sich als attraktive Arbeitgebermarke präsentieren. Im Fokus des Angebotes sollte der Mehrwert für die Studierenden stehen.



Recruiting-Fokus

- Ein- und Aufsteiger-Jobs
- Praktika und Werkstudierendenjobs
- Abschlussarbeiten

Zeitpunkt jederzeit

Ort Köln & Mainz

Preis digital 450 €
vor Ort 950 €

EMPLOYER BRANDING MIT DER CBS

Projekt- & Praxiskooperationen

Holen Sie sich unsere Studierenden frühzeitig in Ihr Unternehmen und entdecken Sie besondere Talente in einer inspirierenden Zusammenarbeit.



Pflichtpraktikum & Werkstudierendenjobs

Nutzen Sie die Gelegenheit, unsere engagierten Vollzeit-Studierenden bereits vor deren Eintritt in den Arbeitsmarkt kennenzulernen. Ein Pflichtpraktikum oder eine Werkstudierendentätigkeit ermöglicht es Ihnen, eine erste enge Verbindung aufzubauen und potenzielle Mitarbeitende frühzeitig zu identifizieren. Unsere Anforderungen für die Anerkennung gewährleisten eine praxisnahe Erfahrung und eine solide Grundlage für eine zukünftige Zusammenarbeit.



Anforderungen für die Anerkennung

- Arbeitszeugnis nach Absolvierung
- Tätigkeiten mit Bezug zu Studieninhalten
- Mindestdauer des Pflichtpraktikums:
7 Wochen in Vollzeit (ca. 35 bis 40 Stunden/Woche)
- Umfang der Werkstudierendentätigkeit:
Nachweis von 250 Arbeitsstunden

Business Projects

Recruiting-Fokus

- Ein- und Aufsteiger-Jobs
- Praktika und Werkstudierendenjobs
- Abschlussarbeiten

Zeitpunkt jederzeit

Ort Köln & Mainz

Preis ab 3.000 €

Unsere Business Projects sind integraler Bestandteil der Studienprogramme an der CBS. Über ein Semester hinweg arbeiten unsere Studierenden in Kleingruppen an realen Consulting-Aufträgen von Unternehmenspartnern und präsentieren ihnen die Ergebnisse mit Handlungsempfehlungen. In dieser Zeit steht eine fachliche Ansprechperson aus dem Unternehmen im regen Austausch mit der Studierendengruppe und dem begleitenden Fakultätsmitglied.

Profitieren Sie von frischen Perspektiven, die Ihren Markt, Ihre Zielgruppen oder Herausforderungen beleuchten. Und: Bleiben Sie in Erinnerung – als ein Unternehmen, das Talente aktiv fördert, indem es mit ihnen zusammenarbeitet und Aufgaben stellt, an denen sie wachsen können.

Wissenschaftliche Studien

Profitieren Sie von der CBS als wissenschaftlichem Kooperationspartner. Gemeinsam mit Ihnen führen wir fundierte Studien durch, deren Erkenntnisse Sie in Ihrem direkten Marktumfeld und bei der Außenkommunikation nutzen können. Schwerpunktforschungen unserer Fakultät sind z. B. Auswirkungen von künstlicher Intelligenz auf Führung und Management oder die Implementierung von Nachhaltigkeit in Unternehmen. Die breite Expertise unserer Professorinnen und Professoren ermöglicht zahlreiche Themen.

Einen ersten Einblick erhalten Sie hier:



Zeitpunkt jederzeit

Ort an allen Standorten der CBS

Preis nach Absprache



DAS STUDIEN-ERLEBNIS

Praxisnah



Wissen praktisch anwenden

Ein Managementstudium an der CBS bedeutet, Wirtschaft zu leben. Denn nur, wer die erlernte Theorie unmittelbar in der Praxis ausprobieren und anwenden kann, gewinnt unschätzbare Erfahrungen und hat nachhaltige Lernerfolge. Der hohe Praxisbezug ist ein Kernelement aller Studienprogramme und entwickelt die Berufskompetenz der Studierenden bereits ab den ersten Studiensemestern.

Während die Studierenden im integrierten Pflichtpraktikum außerhalb der Hochschule an der unternehmerischen Geschäftswelt teilnehmen und diese bereits mitgestalten, bewähren sie sich parallel auch während ihres Studiums in aufeinander aufbauenden Trainingsphasen.

Angefangen mit programmspezifischen Fallstudien über ein reales Kundenprojekt bis hin zur Führung eines eigenen Unternehmens im Rahmen eines Simulation Games durchlaufen die Studierenden eine kontinuierliche Weiterentwicklung und Schärfung ihrer professionellen und praktischen Kompetenzen.

Business Projects

Im beruflichen Alltag treffen die Studierenden auf komplexe betriebswirtschaftliche Situationen. Dabei ist es entscheidend, unterschiedliche unternehmerische Herausforderungen zu verstehen und vielseitige geschäftliche Zusammenhänge zu analysieren und zu bewerten. Die hier geforderten Skills und Vorgehensweisen trainieren die Hochschüler:innen in einem realen Kundenprojekt.

Das Business Project ist fester Bestandteil eines jeden Curriculums und hat die projektbasierte Wissensanwendung innerhalb der jeweils gewählten Spezialisierung zum Ziel. Sowohl im Bachelor- als auch im Masterstudium engagieren sich die Studierenden über den Zeitraum eines Semesters in Form einer studentischen Unternehmensberatung für „ihren“ Kunden. Im Rahmen des Auftrags entwickeln sie auf der Grundlage einer evidenzbasierten Argumentation Problemlösungen und Handlungspläne.





Kompetenzen vielfältig trainieren

So vielfältig wie die Problemstellungen bei der Entwicklung unternehmerischer Strategien und Entscheidungen sind, so vielfältig sind auch die Themen der Business Projects.

Inhaltlich befassen sich die Projekte bspw. mit Brand Management, Marketingstrategien, Wettbewerbsanalyse, Vertriebsmanagement, Markteintrittsstrategien, Diversifizierungsstrategien, Supply Chain Management, Produkteinführungen, Sportsponsoring oder Cross Selling. Dabei waren die Studierenden der CBS bereits für Kunden unterschiedlichster Branchen tätig, so zum Beispiel für Mitsubishi, Köbig, die Deutsche Bahn, Hugo Boss, Boeing, Brita, Telekom und die Verlagsgruppe Rhein Main.

Die enge Zusammenarbeit zwischen Studierenden und Unternehmen sowie zwischen Hochschule und Wirtschaft, ist für alle Seiten gleichermaßen gewinnbringend: Während die Firmen einen unverstellten Blick von außen sowie eine akademisch fundierte Analyse und Handlungsempfehlung ihrer Problemstellungen gewinnen, sammeln die zukünftigen Führungskräfte Projekterfahrung in internationalen Teams, setzen sich mit Märkten, Industrien und dem Wettbewerbsumfeld der jeweiligen Kunden auseinander, ordnen die Analyseergebnisse in einen weiteren Kontext ein und bereiten die entwickelten Lösungsstrategien und Empfehlungen kundengerecht und mit Fokus auf die zuvor definierten Projektziele auf.

Projekte zielgerichtet umsetzen

Kern des Business Projects ist es, die einzelnen Projektschritte von der Zieldefinition bis zur Handlungsempfehlung für den Kunden zu durchlaufen und eigenständig im Team umzusetzen. Dazu gehören z. B. die Gewinnung von Informationen durch Primär- und Sekundärforschung, die Analyse und Bewertung von Branchen, Märkten und Wettbewerbern sowie die eigentliche Strategieentwicklung. Dabei stellen die Studierenden unter Beweis, dass sie in der Lage sind, den Auftrag innerhalb von klar definierten zeitlichen und inhaltlichen Vorgaben bis hin zur Abschlusspräsentation vor dem Kunden zu realisieren. Nicht selten beauftragen unsere Unternehmenspartner besonders überzeugende Studierende mit Folgeprojekten.



DAS STUDIEN-ERLEBNIS

Persönlich



Admissions Office

Das Admissions Office ist eine der ersten Anlaufstellen an der CBS International Business School. Hier geben wir den Studierenden gerne Antworten auf ihre Fragen rund um den Bewerbungsprozess für das Studium und prüfen ihre Unterlagen. Innerhalb von wenigen Tagen erhalten Bewerber:innen eine Rückmeldung, ob sie die formellen Zulassungsvoraussetzungen erfüllen.

Students Office

Der zentrale Anlaufpunkt für unsere Studierenden ist das Students Office. Hier erhalten sie beispielsweise den Studierendenausweis, Studienbescheinigungen jeglicher Art, können Räume für Gruppenarbeiten oder zum Lernen reservieren und Equipment ausleihen. Das Students Office verwaltet außerdem alle Studierendenakten.



International Office

Ein Semester im Ausland ist die einmalige Gelegenheit, ein neues Land kennenzulernen, interkulturelle Erfahrungen zu sammeln und die Sprachkenntnisse zu verbessern. An der CBS haben die Studierenden die Möglichkeit, ein Semester an einer unserer weltweit über 160 Partnerhochschulen zu verbringen. Unser International Office unterstützt und berät sie dabei intensiv bei der Entscheidung für eine Partnerhochschule, der Kurswahl und Organisation des Stundenplans sowie der Planung des gesamten Auslandsaufenthaltes.



Career Service

Ob bei der Bewerbung für ein Praktikum, der Auswahl des richtigen Jobeinstiegs oder der Vorbereitung für ein Vorstellungsgespräch – unser Career Service Team unterstützt die Studierenden in allen Belangen rund um die Karriereplanung. Im Online-Job-Portal der CBS schreiben zahlreiche nationale und internationale Unternehmen unterschiedlicher Branchen regelmäßig Praktika, Nebenjobs und feste Stellen aus. Durch Unternehmenspräsentationen sowie Networking- und Recruiting-Events an den verschiedenen CBS-Campussen, können unsere Studierenden sich schon während des Studiums ein professionelles Netzwerk aufbauen.

Examination Office

Unser Prüfungsamt organisiert regelmäßige Informationsveranstaltungen zu Prüfungsabläufen und beantwortet alle Fragen zur Prüfungs- und Studienordnung. Neben dem Ausstellen von offiziellen Bescheinigungen und Transcripts bietet das Examination Office außerdem individuelle Beratung bei Problemen mit der Leistungserbringung.



IT Services

Die IT-Abteilung stellt den Studierenden für das Studium moderne Technik zur Verfügung. Hierzu zählen campusweiter WLAN-Zugang, Computer-Pools mit Laserdruckern und Scannern sowie Smart-Boards oder Beamer in jedem Hörsaal und Seminarraum. Der IT-Support an der CBS stellt außerdem diverse Standard-Software bereit und hilft ihnen dabei, ihren Computer einzurichten. Auch wenn sie eine individuelle Nutzerberatung suchen, kann die IT-Abteilung den Studierenden weiterhelfen.



Library

Die Bibliothek ist der Wissenspool an der CBS. Unsere Studierenden finden hier die Literatur, die sie für ihr Studium und den Unterricht benötigen. Außerdem stehen ihnen zahlreiche Fachzeitschriften in gedruckter oder elektronischer Fassung zur Verfügung. Online können sie auf diverse Datenbanken zugreifen, die aktuelle Aufsätze, Statistiken anerkannter Institute und vieles mehr jederzeit abrufbar machen. Zudem haben CBS-Studierende Zugang zur Universitäts- und Stadtbibliothek an den Standorten in Köln und Mainz.



DAS STUDIEN-ERLEBNIS

International



Kalifornien, Tokio, Istanbul, Hawaii, Madrid oder doch lieber Bangkok?

Ein Auslandssemester ist die einmalige Gelegenheit, ein neues Land kennenzulernen, interkulturelle Erfahrungen zu sammeln und Sprachkenntnisse zu verbessern.

Die Erfahrung eines Studiums im Ausland ist nicht nur ein Baustein im Lebenslauf Ihrer Mitarbeitenden. Sie stärken so wichtige Soft Skills wie souveränes Auftreten, exzellente Kommunikationsfähigkeiten und interkulturelle Kompetenzen, die anschließend gewinnbringend in Ihr Unternehmen eingebracht werden. Ein Auslandsaufenthalt bietet sich auch an, um für Ihr Unternehmen ein internationales Netzwerk an Kontakten aufzubauen.

Die aktuelle Liste aller Partnerhochschulen befindet sich auf [cbs.de](https://www.cbs.de).

DAS STUDIEN-ERLEBNIS

Alumni-Stimmen



»Mir haben besonders der persönliche Charakter des Studiums und die gute Atmosphäre gefallen, die insbesondere durch die Kursgröße und die Nähe zu den Dozierenden erreicht wurden.«

TIM BECKER

Manager Automotive & Sustainability,
Porsche Consulting GmbH



»Dual zu studieren, war das Beste, was ich je hätte machen können. Die Praxiserfahrung war für den Berufseinstieg nach der Uni Gold wert und ich vermisse das heute oft bei Absolventinnen und Absolventen die von normalen Unis kommen. Klar, die Theorie ist wichtig, aber am Ende muss man im Job arbeiten und die Theorie anwenden können. Wenn das nicht gelernt wurde, dann ist es recht mühsam.«

ARIANE KIRCHNER

Marketingleitung, bloom Hörakustik GmbH

»Das praxisnahe Lernen in kleinen Gruppen hat mich optimal auf heutige Projekt- und Teamarbeit vorbereitet. Die CBS hat mir die entscheidenden Soft Skills und aktuelles Wissen aus der Praxis vermittelt.«

KATRIN RIEGER

Bereichsdirektorin Reisevertrieb Deutschland / Vice President
Sales, HanseMercur Krankenversicherung



»Durch das Studium an der CBS konnte ich mein fachliches Wissen weiterentwickeln und mich perfekt auf den Berufseinstieg vorbereiten. Vor allem konnte ich aus den praxisbezogenen Inhalten sehr viel mitnehmen.«

STEFANIE ZIPP

Personalmarketingreferentin, Deutsche Bahn AG



»Viele Professorinnen und Professoren haben uns im Unterricht an ihrer Branchenerfahrung teilhaben lassen und konnten trockene Theorie mit Praxisbeispielen veranschaulichen. Auch die internationale Atmosphäre am Campus hat mir gut gefallen.«

NEIL JORDAAN

Global Digital Content Manager, Elanco



»Unterschätze niemals das Training sozialer Kompetenzen (TSK). Ohne Inhalte geht es natürlich auch nicht, aber in einer Zeit, in der morgen schon alles anders sein kann als heute, ist die einzige Konstante, auf die wir uns immer wieder verlassen können und müssen, unsere Fähigkeit mit Menschen zu interagieren – über alle Grenzen hinweg!«

CHRISTIAN FAHL

Product Owner Fulfillment, REWE Digital GmbH

KONTAKT

Ihr Weg zu uns



Wir sorgen dafür, dass die richtigen Talente zum richtigen Zeitpunkt den Weg zu Ihnen finden. Ein guter Anfang: Ihr Weg zu uns.

Schreiben Sie uns an:  cooperations@cbs.de

Gerne stehen wir Ihnen als Leitung des Career Service auch persönlich und standortübergreifend zur Verfügung. Kontaktieren Sie uns bei Fragen und Interesse an einer zukünftigen Zusammenarbeit.



ALEXA PFEIFFER
Director Career Service

 +49 (0) 163 52 43 492



JONAS HOLLSTEIN
Director Career Service

 +49 (0) 1573 666 1011



CAMPUS AACHEN
Kapuzinergraben 19
52062 Aachen



CAMPUS BERLIN / POTSDAM
August-Bebel-Str. 26
14482 Potsdam



CAMPUS DÜSSELDORF / NEUSS
Hammer Landstraße 89
41460 Neuss



CAMPUS HAMBURG
Ludwig-Erhard-Straße 18
20459 Hamburg



CAMPUS HANNOVER
Hildesheimer Str. 265
30519 Hannover



CAMPUS KÖLN
Bahnstraße 6-8
50996 Köln



CAMPUS MAINZ
Rheinstraße 4 L
55116 Mainz



CAMPUS SOLINGEN
Dunkelnberger Str. 39
42697 Solingen



PERSÖNLICHER KONTAKT
Einfach QR-Code scannen & Ihre
Ansprachpartner:innen finden.





**GEMEINSAM
ERFOLGE
GESTALTEN.**

#CreatingTomorrow